

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน(Terms Of Reference : TOR)

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดชลบุรีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี

๑. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑.๑ จัดทำวีดิทัศน์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวน ๕ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ ภาษารัสเซีย และภาษาเกาหลี

๑.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมวางแผนศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีที่สำคัญต่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

๑.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ แนวคิดในการผลิตวีดิทัศน์ และความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้สามารถติดตามได้ตลอดทั้งเรื่อง

๑.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องนำวีดิทัศน์ที่เสร็จสมบูรณ์แล้วคัดลอกลงแผ่น DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น พร้อมทั้งออกแบบปก DVD และออกแบบกล่อง DVD ให้สวยงาม โดยสามารถเลือกชมภาษาที่ต้องการได้

๑.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำทีมแปลภาษามืออาชีพ เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป พร้อมทั้งนำเสนอผู้ลงเสียงบรรยายทั้ง ๕ ภาษา มาให้คณะกรรมการพิจารณาด้วย

๑.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการถ่ายทำให้เสร็จทันตามวัน เวลา ที่กำหนดไว้ และภาพถ่ายทั้งหมด ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวต้องเป็นภาพที่ถ่ายใหม่ทั้งหมด โดยภาพทั้งหมดจะเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างเพื่อใช้ในประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีในโอกาสอื่นๆด้วย

๑.๒ จัดทำปฏิทินประชาสัมพันธ์ “ชลบุรีเที่ยวได้ทั้งปี” จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น พิมพ์ ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาด A๓ กระดาษอาร์ตมัน ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แกรม โดยต้องออกแบบและจัดทำมาให้คณะกรรมการพิจารณาในวันเสนอราคาด้วย

๑.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ QR Code แล้ววางลงในปฏิทินประชาสัมพันธ์ “ชลบุรีเที่ยวได้ทั้งปี” เพื่อให้สามารถดาวน์โหลดเป็นไฟล์ดิจิทัลได้

๑.๓ นำเสนอบุคลากรประจำโครงการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเดียวกันนี้ อย่างน้อยต้องประกอบไปด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศ Creative and Copy write กราฟิกดีไซน์ ผู้ประสานงานโครงการ เป็นต้น

๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องเสนอผู้เชี่ยวชาญหรือทีมแปลภาษาต่างประเทศ อย่างน้อยภาษาละ ๑ คน ที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญด้านภาษาศาสตร์พร้อมแนบประวัติและตัวอย่างผลงานมาให้คณะกรรมการพิจารณาในวันยื่นข้อเสนอราคา

๑.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพประกอบและข้อมูลที่ใช้ดำเนินการทั้งหมด โดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อนทุกขั้นตอน

๒. การส่งมอบงาน

๒.๑ ส่งมอบสื่อวีดิทัศน์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีคัดลอกลงแผ่น DVD จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น พร้อมทั้งออกแบบปก DVD ออกแบบปกกล่อง DVD ให้สวยงาม

๒.๒ ส่งมอบปฏิทินประชาสัมพันธ์ “ชลบุรีเที่ยวได้ทั้งปี” จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น พร้อมทั้งจัดส่งไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้โดยง่าย เช่น ไฟล์นามสกุล (.psd) และไฟล์นามสกุล (.ai)

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ภาพนิ่งและไฟล์ภาพเคลื่อนไหวทั้งหมดให้กับผู้ว่าจ้างในรูปแบบ external hard disk จำนวน ๒ ชุด

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์จากโปรแกรมการตัดต่อวีดิทัศน์ที่สามารถแก้ไขได้ในรูปแบบ external hard disk จำนวน ๒ ชุด

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องทำงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๓. การจ่ายเงิน

จังหวัดชลบุรีผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๕ เมื่อลงนามในสัญญาจ้าง และส่งแผนปฏิบัติงานโครงการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๕ เมื่อดำเนินการส่งมอบงานที่เหลือทั้งหมดของโครงการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุได้ดำเนินการ ตรวจสอบ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงาน ให้จังหวัดชลบุรี ทราบเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔. งบประมาณ

งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดชลบุรี จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๕.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดชลบุรี จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาการรวม

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดชลบุรีจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

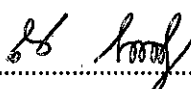
๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดชลบุรี กิจกรรม โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี

(๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

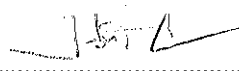
(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ ๗๐

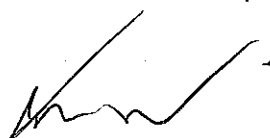
โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาการจ้างคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

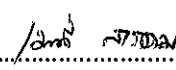
รายการ	รวม ๑๐๐ คะแนน
๑. แนวคิด กลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำวิทัศน์และปฏิทิน (Concept)	๓๐
๒. รูปแบบงานที่น่าสนใจมีเนื้อเรื่องน่าสนใจ (Story Board)	๓๐
๓. แผนการดำเนินงาน	๒๐
๔. ผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมองค์กรและทีมงานของผู้เสนอราคา	๒๐

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายถาวร วัฒนกุล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายบำรุง เนียมนาค)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายวัชรพล สารสอน)
รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเมวดี สารคม)
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน