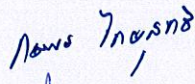
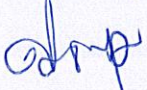


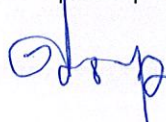
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวสี่สັນ EEC กิจกรรมย่อย การจัดเทศกาลสี่สັນ EEC
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
๑๙๓/๑๕๒ ชั้น ๑๒ เลอร์ชดาออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
 - ๔.๒ บริษัท วังสน อิมเมจ จำกัด
๙๔๑ ซอยลาดพร้าว ๘๗ (จันทราสุข) ถนนลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
 - ๔.๓ บริษัท โกลบอล ลิงค์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โฮลดิย์ จำกัด
๘๙๑/๕๔ โครงการธนพัฒน์ ๓๖๐ ถนนเลียบวงแหวนอุตสาหกรรม
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นางกชพร ไกยสุทธิ ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล จังหวัดชลบุรี 
 - ๕.๒ นายศักดิ์พันธุ์ บุญเยี่ยม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี 
 - ๕.๓ นางสาวนภาพร แซ่มเฉย นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี 

โครงการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียว EEC กิจกรรมย่อย การจัดเทศกาลสีเขียว EEC

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียว EEC				
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดรายได้ การจัดเทศกาลสีเขียว EEC				
๑	การออกแบบ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม วางผังงาน	๑	งาน	๙๒,๐๐๐.๐๐	๙๒,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าตกแต่งสถานที่				
	๒.๑ ค่าออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งจัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงาม พร้อมระบบแสงและเสียงครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๒ ค่าเวทีขนาด ๖ x ๘ เมตร ประกอบด้วยบันได ๒ ข้าง พร้อมแสง เสียง และจอ LED ขนาด ๓x๔ เมตร	๑	งาน	๒๙๐,๐๐๐.๐๐	๒๙๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๓ ค่าเช่าเก้าอี้สำหรับนั่งชมกิจกรรมหน้าเวที	๑๐๐	ชุด	๕๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๔ ค่าเดินท์สำหรับกองอำนวยการ ขนาด ๕x๑๒ เมตร พร้อมด้วย โต๊ะ ๖ ตัว และเก้าอี้ ๑๒ ตัว	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๕ ค่าเดินท์ ขนาด ๓x๒ เมตร สำหรับหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว	๒	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๖ ค่าเดินท์สำหรับนักแสดง ขนาด ๕x๑๒ เมตร พร้อมด้วย โต๊ะ ๖ ตัว และเก้าอี้ ๑๒ ตัว	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๗ ค่าเดินท์ ขนาด ๓x๒ เมตร สำหรับผู้ประกอบการร้านค้าพร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และป้ายชื่อร้านค้า	๖๐	ชุด	๔,๕๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๘ ค่าจัดทำซุ้มสัญลักษณ์ข้ามถนนฯ ขนาด ๑๒.๐ x ๘.๐ x ๐.๕ ม.	๒	งาน	๘๕,๐๐๐.๐๐	๑๗๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๙ ค่าเช่าเครื่องสำรองไฟ	๕	วัน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	กิจกรรมส่งเสริมการขาย				
	๓.๑ จัดกิจกรรมสาธิต	๔	ชุด	๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๓.๒ กิจกรรมเล่นเกม แจกของที่ระลึก	๒๐๐	ชิ้น	๑๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๔	กิจกรรมการจัดงานบนออนไลน์	๑	งาน	๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐
	ดำเนินการออกแบบ ดีไซน์ วางธีมสี				
	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม				
	จัดเก็บฐานข้อมูล สำหรับผู้ประกอบการ				
	ประชาสัมพันธ์เรื่องการเปิดตลาดบนออนไลน์				
	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดำเนินการเพื่อความเรียบร้อยตลอดเวลาการจัดงาน				
	ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดงานบนแพลตฟอร์ม				
๕	การจัดงานแถลงข่าว				
	๕.๑ ค่าเช่าสถานที่	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๒ ค่าตกแต่งสถานที่พร้อมจัดที่นั่งให้เพียงพอ	๑	งาน	๘๕,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐
	๕.๓ ค่าเครื่องเสียงสำหรับการจัดกิจกรรมแถลงข่าว	๑	งาน	๙๕,๐๐๐.๐๐	๙๕,๐๐๐.๐๐
	๕.๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๕๐	ชุด	๑๒๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐

นางสาว วัชรพร

	๕.๕ ค่าของที่ระลึกสำหรับแจกผู้เข้าร่วมงาน	๑๐๐	ชิ้น	๒๕๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	๕.๖ ค่าการแสดงประกอบงานแถลงข่าว	๑	ชุด	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	๕.๗ ค่าพิธีกรดำเนินรายการแถลงข่าว	๑	คน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๘ ค่าโต๊ะสำหรับการลงทะเบียน	๑	ชุด	๑,๕๐๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐
	๕.๙ เอกสารสำหรับแจกสื่อมวลชน	๑	ชุด	๕๐๐.๐๐	๕๐๐.๐๐
	๕.๑๐ ค่าเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	กิจกรรมสำหรับพิธีเปิด				
	๖.๑ ค่าออกแบบการ์ดเชิญ	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	๖.๒ ค่าพิธีกร ดำเนินกิจกรรมส่วนพิธีเปิด เป็นดาราทหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง	๒	คน	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๖.๓ ค่าการแสดงในพิธีเปิด	๑	ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	๖.๔ ค่าการจัดทำกลไกด้านเทคนิคที่มีความน่าสนใจในพิธีเปิด	๑	งาน	๑๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๐๐๐.๐๐
	๖.๕ ค่าเช่าชุดโต๊ะ โซฟา สำหรับรับรองแขกวีไอพี จำนวน ๑๐ ที่นั่ง	๑	ชุด	๔,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐
๗	กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง				
	๗.๑ กิจกรรมการแสดงแบบศิลปวัฒนธรรมไทย วันละ ๑ ชุด	๔	ชุด	๓๕,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
	๗.๒ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงสำหรับการจัดมินิคอนเสิร์ต วันละ ๑ วง/คน	๔	วง	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	๗.๓ ค่ากิจกรรมสันทนาการ วันละ ๔ ครั้ง	๑๖	ครั้ง	๕,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
	๗.๔ ค่าพิธีกร ดำเนินกิจกรรมบนเวที วันละ ๑ คน	๔	วัน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๗.๕ ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง	๘	คน	๗,๕๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๘	การประชาสัมพันธ์				
	๘.๑ ค่าป้ายคัทเอาท์ขนาด ๓.๖x๗.๒ เมตร	๑	งาน	๘๕,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐
	๘.๒ ค่าจัดทำป้ายบอกทางขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร	๕๐	ป้าย	๑,๕๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐
	๘.๓ ค่าจัดทำป้ายข้อความระวัง และข้อห้ามต่างๆ ขนาด A๔	๓๐	ป้าย	๙๐๐.๐๐	๒๗,๐๐๐.๐๐
	๘.๔ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	๕	ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๑๐	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๖ ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลเพจเฟซบุ๊กเพื่ออัปเดตงานและภาพโดยรวม	๑	คน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๗ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ	๑๐๐	ครั้ง	๒,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๘ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ วิ่งทั้งหมด ๗ วัน	๔	คัน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๙ ค่าจัดทำสปอตสำหรับวิทยุและรถแห่	๒	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๙	การจัดเก็บยอด รายงาน ติดตามผล สรุปและประมวลภาพการจัดงาน				
	๙.๑ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมสรุปประมวลผลและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมในงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๙.๒ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของทุกร้านที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแยกเป็นรายวันตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน และให้ทำแบบประเมินความคิดเห็น โดยสรุปข้อมูลจัดพิมพ์เป็นเอกสารเสนอให้ผู้ว่าจ้างทราบ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	๙.๓ ช่างภาพวิดีโอ บันทึกภาพตลอด ๔ วัน	๑	คน	๑๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๐๐๐.๐๐
	๙.๔ ช่างภาพนิ่ง บันทึกภาพตลอด ๔ วัน	๒	คน	๑๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	๙.๕ จัดทำสรุปเป็นเนื้อหาภาพเคลื่อนไหวความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
๑๐	การบริหารและจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	๑	งาน	๖๓๑,๐๐๐.๐๐	๖๓๑,๐๐๐.๐๐

Now 7๖๖๖๖

๐๑๕๔๖

๐๑๕๔๖

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว						
๒.๑ ออกแบบและคิดคอนเทนต์ (เนื้อหา) สำหรับการทำวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ ชิ้น	๑	งาน	๕๐,๕๐๐.๐๐	๕๐,๕๐๐.๐๐		
๒.๒ สำรวจเส้นทาง และนำเสนอโครงเส้นทางที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด	๓	จังหวัด	๙๐,๐๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐		
๒.๓ ถ่ายทำ ผลิต และตัดต่อวิดีโอ ให้มีความสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งลงเสียงและคำบรรยายภาษาไทยประกอบ	๓	ชิ้น	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐		
๒.๔ ถ่ายทำให้มีภาพมุมสูง (โดรน) เพื่อสร้างมิติในการรับชม	๑	งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐		
๒.๕ ตัดเป็นสปีชย่อให้ผู้ว่าจ้างประชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที	๓	ชิ้น	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		
๒.๖ บันทึกใส่ ทรามพ์ไดรฟ์สกรีนโลโก้สำหรับจัดเก็บข้อมูล ความจุ ๘ GB ไว้สำหรับผู้ว่าจ้างแจกให้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐ ชิ้น	๒๐	ชิ้น	๕๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น สิบล้านบาทถ้วน						๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

