



ประกาศกรมการท่องเที่ยว
เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
พ.ศ. ๒๕๕๗

กรมการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญอย่างยิ่งของการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว รวมถึง การอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ซึ่งเป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอันทรงคุณค่า จึงได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม ฟื้นฟู และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจของหน่วยงาน กรมการท่องเที่ยว จึงออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศกรมการท่องเที่ยว เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศกรมการท่องเที่ยว เรื่อง หลักและเงื่อนไขการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๖ และให้ใช้ประกาศฉบับนี้แทน

ข้อ ๓ หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานหรือองค์กรที่สามารถขอรับการสนับสนุนดำเนินงานและหรืองบประมาณจากกรมการท่องเที่ยว ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรที่ดำเนินการอันเป็นสาธารณประโยชน์

ข้อ ๔ ประเภทของการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว
๔.๑ การพัฒนา ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การดำเนินการเพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางกายภาพ โดยมีขอบเขตของการให้การสนับสนุน ดังนี้
๔.๑.๑ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ลานจอดรถ ป้ายบอกทางและป้ายสื่อความหมาย ถนนและทางเดินภายในแหล่งท่องเที่ยว ระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น รวมถึง สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ
๔.๑.๒ ด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ราวกันตก ป้ายเตือน ป้ายห้าม กล้องโทรทัศน์วงจรปิด เป็นต้น
๔.๑.๓ ด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และการจัดระเบียบพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

๔.๒ การจัดกิจกรรม...

๔.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ การดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมที่ดำเนินการจะต้องเป็นการจัดงานเทศกาล งานประเพณี หรืองานวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สืบทอดมาแต่ดั้งเดิม หรือมีประวัติ ความเป็นมา ตำนาน หรือเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว และหรือท้องถิ่นนั้น ๆ ที่สามารถสืบค้นได้

ข้อ ๕ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการให้การสนับสนุน

๕.๑ การพัฒนา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการพิจารณาดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวที่สามารถขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานและหรืองบประมาณเพื่อพัฒนา พื้นฟู จะต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ภายใต้คำจำกัดความของประเภทแหล่งท่องเที่ยวตามคู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว

๕.๑.๒ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ) โดยมีองค์ประกอบสำคัญ คือ

(๑) เป็นพื้นที่ที่ไม่ใช่เป็นของเอกชน

(๒) ได้รับความนิยมและมีนักท่องเที่ยวมาก

(๓) มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว มีความโดดเด่นและทรงคุณค่าทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๔) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

(๕) สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

(๖) มีกลไกการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

๕.๑.๓ หน่วยงานมีความพร้อมในการบริหารจัดการให้เกิดความยั่งยืน มีแผนงาน และแผนการบริหารจัดการที่ชัดเจน

๕.๑.๔ ลักษณะโครงการ

(๑) มีความพร้อม สามารถดำเนินการได้ทันที

(๒) ดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม

(๓) ดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

(๔) สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และกรมการท่องเที่ยว

(๕) สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๖) คุ้มค่าต่อการลงทุน

(๗) ชุมชนโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือได้รับประโยชน์จากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ

(๘) มีการศึกษาผลกระทบทั้งทางด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

(๙) เป็นความต้องการของชุมชน

๕.๑.๕ เอกสารประกอบการขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานและหรือ
งบประมาณ

(๑) หนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องเสนอผ่านสำนักงาน
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และลงนามโดยผู้ว่าราชการจังหวัด

(๒) รายละเอียดโครงการ ต้องเสนอผ่านสำนักงานการท่องเที่ยว
และกีฬาจังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามอนุมัติโครงการ

(๓) หนังสืออนุญาตให้ใช้ที่ดิน/อนุญาตให้ก่อสร้าง พร้อมหลักฐาน
แสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินประกอบ เช่น โฉนดที่ดิน หนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง หรือเอกสารของทางราชการอื่น ๆ
ที่แสดงกรรมสิทธิ์ในพื้นที่

(๔) พื้นที่ทับซ้อน หรือพื้นที่ที่มีระเบียบหรือกฎหมายอื่นบังคับใช้ เช่น
พื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าสงวน จะต้องมีการศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

(๕) แบบรูปรายการ พร้อมรายการประกอบแบบ โดยมีสถาปนิก
วิศวกร รับรองแบบอย่างถูกต้อง และในกรณีเป็นการพัฒนาในพื้นที่ของส่วนราชการ เช่น กรมอุทยานแห่งชาติ
สัตว์ป่า และพันธุ์พืช หรือกรมศิลปากร ที่มีกฎ/ระเบียบเฉพาะ ต้องให้หัวหน้าส่วนราชการนั้นเป็นผู้อนุมัติแบบ

(๖) บัญชีแสดงปริมาณงานและราคา (ปร. ๔, ปร. ๕ และ ปร. ๖)
โดยมีช่างผู้ประมาณราคาและหัวหน้าส่วนราชการลงนามรับรองในบัญชีแสดงปริมาณงานและราคา

(๗) แผนและขั้นตอนการดำเนินงาน

(๘) แผนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

(๙) แผนบริหารจัดการและการดูแลรักษาหลังจากพัฒนาแล้วเสร็จ

(๑๐) กรณีที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่น จะต้องมีการประชุม ผลการรับฟัง
ความคิดเห็นของประชาชน หรือผลการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อแสดงให้เห็นว่าประชาชนเห็นด้วยกับโครงการ
และมติที่ประชุมให้ดำเนินการในพื้นที่ พร้อมดูแลบำรุงรักษาต่อไป

(๑๑) ภาพถ่ายพื้นที่ที่จะดำเนินการโครงการ

๕.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการพิจารณา ดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ ลักษณะของประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุน

เทศกาล ประเพณี หรือวัฒนธรรมที่สามารถขอรับการสนับสนุนการ
ดำเนินการและหรืองบประมาณจะต้องเป็นเทศกาล ประเพณี หรือวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สืบทอดมาแต่ดั้งเดิม
มีประวัติ ความเป็นมา ตำนาน หรือเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวและหรือ
ท้องถิ่นนั้น ๆ ที่สามารถสืบค้นได้

๕.๒.๒ ลักษณะโครงการ

(๑) มีความพร้อม สามารถดำเนินการได้ทันที

(๒) ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์เทศกาล ประเพณี และ
วัฒนธรรมของท้องถิ่น

(๓) สอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ/
กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และกรมการท่องเที่ยว

(๔) สอดคล้อง...

- (๔) สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ท้องถิ่น และชุมชน
- (๕) คุ่มค่าต่อการลงทุน
- (๖) ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ หรือได้รับประโยชน์จาก

การดำเนินการโครงการ

๕.๒.๓ เอกสารประกอบการขอรับการสนับสนุนการดำเนินงานและหรือ
งบประมาณ

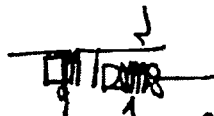
- (๑) หนังสือขอรับการสนับสนุนดำเนินงานและหรืองบประมาณ
ต้องเสนอผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และลงนามโดยผู้ว่าราชการจังหวัด
- (๒) รายละเอียดโครงการที่ระบุวัตถุประสงค์ และความเป็นมา
ของการจัดกิจกรรมอย่างชัดเจน โดยจะต้องเสนอผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
และผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามอนุมัติโครงการ
- (๓) แผนและขั้นตอนการดำเนินงาน
- (๔) แผนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- (๕) ประมาณการค่าใช้จ่ายที่เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังที่กำหนด
- (๖) กรณีที่เป็นหน่วยงานท้องถิ่น จะต้องมิตีที่ประชุม ผลการรับฟัง
ความคิดเห็นของประชาชน หรือผลการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อแสดงให้เห็นว่าประชาชนเห็นด้วยกับโครงการ

ข้อ ๖ แบบเอกสารคำขอรับการสนับสนุนงบประมาณและเอกสารสนับสนุนอื่น ๆ
ให้เป็นไปตามรายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้ โดยหน่วยงานที่ยื่นข้อเสนอโครงการ/กิจกรรม
จะต้องกรอกแบบคำขอในส่วนที่เกี่ยวข้องให้สมบูรณ์ที่สุด เพื่อที่กรมการท่องเที่ยวจะได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ
หน่วยงานไว้ในฐานข้อมูลอย่างถูกต้อง และช่วยให้การจัดเตรียมข้อเสนอโครงการ/กิจกรรมเป็นไป
ตามข้อกำหนดและสะดวกในการพิจารณาให้การสนับสนุนการดำเนินการและหรืองบประมาณ โดยสามารถ
ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์กรมการท่องเที่ยว <http://www.tourism.go.th/>

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗

ภทธีรยศรี


(อานุกาฬ เกษสุวรรณ)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

เอกสารแนบท้าย

ประกาศกรมการท่องเที่ยว

ลงวันที่ ๓๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗

เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

พ.ศ. ๒๕๕๗

ตัวอย่างหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณ



ที่ /

ที่อยู่.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

วันที่.....

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ.....

เรียน อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดโครงการ.....	จำนวน ๑ ชุด
	๒. หนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรูปรายการ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. รายการประมาณราคา (BOQ)	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แผนบริหารจัดการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๖. ภาพถ่ายพื้นที่โครงการ	จำนวน ๑ ชุด
	๗. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย(จังหวัด/หน่วยงาน)..... ได้จัดทำรายละเอียดโครงการ.....

..... โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการ

ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.....

.....(จังหวัด/หน่วยงาน)..... ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า

โครงการดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อ.....

จึงมีความประสงค์ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕..... จากกรมการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนบาท ดังรายละเอียดตามเอกสาร

ที่แนบมาพร้อมหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....(ชื่อหน่วยงาน).....

โทร. ๐ ๐๐๐๐ ๐๐๐๐

โทรสาร. ๐ ๐๐๐๐ ๐๐๐๐

หมายเหตุ : รูปแบบหนังสือสามารถปรับแก้ตามความเหมาะสมได้

**ตัวอย่างการเขียนโครงการเพื่อเสนอ
ขอรับการสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว**

๑. ชื่อโครงการ.....
๒. หลักการและเหตุผล (ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการดำเนินโครงการฯ)
.....(เช่น ชี้แจงถึงความสำคัญ หรือมีศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นของกิจกรรมที่จะดำเนินการภายใต้โครงการว่า มีความจำเป็นเร่งด่วนอย่างไรจึงควรดำเนินการ อธิบายให้ชัดเจนถึงเหตุผลความจำเป็นว่าทำไมจึงควรจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนา เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่าของปีก่อนหน้า ทำให้ห้องน้ำที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวจึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างห้องน้ำ เป็นต้น).....
.....
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ระบุวัตถุประสงค์โครงการเป็นข้อ ๆ อย่างชัดเจน)
 ๑.
 ๒.
 ๓.
๔. เป้าหมายโครงการ (ระบุเป้าหมายเชิงปริมาณที่ชัดเจน หรือกำหนดเป็นตัวเลขที่สามารถวัดได้)
 ๑.
 ๒.
 ๓.
๕. สถานที่/พื้นที่ดำเนินโครงการ
ตำบล อำเภอ จังหวัด
๖. หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
ชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ประสานงาน
ที่อยู่หน่วยงาน ตำบล
อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์ โทรสาร E-mail
๗. จำนวนเงินที่ขอรับการสนับสนุน ทั้งสิ้น.....บาท
(.....)
๘. รายละเอียดงบประมาณ
- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท
- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท
- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท
(พร้อมแนบแบบแปลน และใบแสดงปริมาณงานและราคา : BOQ)

๙. แผนการดำเนินงาน (แสดงปริมาณงานตามขั้นตอน และระยะเวลาเริ่มต้น และสิ้นสุดโครงการ)

ขั้นตอนที่ ๑ ระยะเวลา.....
ขั้นตอนที่ ๒ ระยะเวลา.....
ขั้นตอนที่ ๓ ระยะเวลา.....
ขั้นตอนที่ ๔ ระยะเวลา.....

หรืออาจจัดทำเป็นรูปตาราง (ในรูป Gantt Chart) ก็ได้

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ผลเชิงปริมาณ (ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ)

๑) การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างประเทศ.....คน/วัน หรือปี

๒) การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว.....บาท/ ชมชนหรือครัวเรือน

๑๐.๒ ผลเชิงคุณภาพ (ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ)

๑)

๒)

๓)

๑๑. แนวทาง/ขั้นตอนการบริหารจัดการ (แยกเป็นข้อชัดเจน)

๑๑.๑ ขั้นตอนการบริหารจัดการก่อนดำเนินโครงการ/ขณะดำเนินการ

๑)

๒)

๓)

๑๑.๒ ขั้นตอนการบริหารจัดการหลังโครงการแล้วเสร็จ

๑)

๒)

๓)

๑๒. หน่วยงาน/องค์การที่จะรับผิดชอบในการดูแลรักษาและบริหารจัดการหลังโครงการแล้วเสร็จ

ชื่อหน่วยงาน หัวหน้าหน่วยงาน คือ

ตำแหน่ง.....

๑๓. ข้อมูลเพิ่มเติมอื่น ๆ ของผู้ขอรับการสนับสนุนฯ

.....

.....

.....

๑๔. ผู้เสนอโครงการ

๑๕. ผู้เห็นชอบเสนอโครงการ

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ

หมายเหตุ สามารถแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

ตัวอย่างหนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่



ที่/.....

ที่อยู่.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

วันที่.....

เรื่อง อนุญาตให้ใช้พื้นที่ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงการ.....

เรียน อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

สิ่งที่ส่งมาด้วย (สำเนาโฉนดที่ดิน หนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง หรือเอกสารของทางราชการอื่น ๆ ที่แสดงกรรมสิทธิ์ในพื้นที)

ตามที่(ชื่อหน่วยงาน)..... ได้เสนอขอรับจัดสรรงบประมาณ
จากกรมการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโครงการ..... นั้น

.....(ชื่อหน่วยงาน)..... ขอยืนยันความพร้อมในการดำเนินโครงการ และอนุญาต
ให้ใช้พื้นที่ในการพัฒนาตามโครงการดังกล่าว ณ บริเวณ..... ตามละเอียดในสิ่งที่ส่งมาด้วย
โดย(ชื่อหน่วยงาน)..... ยินดีรับดูแลรักษาและบริหารจัดการโครงการหลังการพัฒนาแล้วเสร็จ
ตลอดอายุการใช้งาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นการสร้างงานและสร้างรายได้
ให้แก่ชุมชนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....(ชื่อหน่วยงาน).....

โทร. ๐ ๐๐๐๐ ๐๐๐๐

โทรสาร. ๐ ๐๐๐๐ ๐๐๐๐

- หมายเหตุ : ๑. ผู้อนุญาตให้ใช้ที่ดิน ต้องเป็นผู้มีอำนาจอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
๒. รูปแบบหนังสือสามารถปรับแก้ตามความเหมาะสมได้

Информация

Наименование

Объем работ

Материалы

Адрес

Улицы

Исключения

Время

Порядок

Указание

Исключения :

1.

2.

3.

Указание

Исключения

แบบสรุปราคากลางงานก่อสร้างอาคาร

ชื่อโครงการ/งานก่อสร้าง
 สถานที่ก่อสร้าง
 แบบเลขที่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ/งานก่อสร้าง

แบบ ป.ร.4 และ ป.ร.5 ที่แนบ มีจำนวน ชุด

คำนวณราคากลาง เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการ		ค่าก่อสร้างทั้งหมด	หมายเหตุ
	สรุป			
	(ตัวอักษร)	รวมค่าก่อสร้างเป็นเงินทั้งสิ้น		
		ศูนย์บาทถ้วน		

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
 ()

(ตำแหน่ง)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
 ()

(ตำแหน่ง)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
 ()

(ตำแหน่ง)

คำนิยามแหล่งท่องเที่ยว

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติ เหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สันฐานที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์ อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษหรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะ คือ เมื่อถูกทำลายแล้วก็จะหมดสภาพไปไม่สามารถฟื้นฟูคืนสู่สภาพเดิมได้โดยง่ายหรือต้องใช้เวลาอันยาวนานในการฟื้นฟูให้กลับสู่สภาพเดิมจึงต้องมีการดูแลรักษาทรัพยากรอย่างดี ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทนี้มิได้เกิดขึ้นเพื่อการท่องเที่ยว แต่เป็นการนำการท่องเที่ยวเข้าไปผนวก กิจกรรมที่เกิดขึ้นจึงเป็นกิจกรรมที่สัมพันธ์ใกล้ชิดกับธรรมชาติ เช่น เดินป่าศึกษาธรรมชาติ ดูนก/แมลง ส่องสัตว์ เล่นน้ำตก เป็นต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย

๒. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับระบบนิเวศเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยการจัดการท่องเที่ยวในแหล่งนั้นจะต้องมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศนั้น มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

๓. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศาสนา รวมถึงสถานที่หรืออาคารสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง พิพิธภัณฑสถาน วัด ศาสนสถาน และสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

ตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของไทย ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ปราสาทหินพิมาย และอนุสาวรีย์ชาวบ้านบางระจัน สะพานข้ามแม่น้ำแคว เป็นต้น

๔. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วยงานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษาชนเผ่า เป็นต้น

ตัวอย่างของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยในประเภทนี้ได้แก่ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก การแสดงช้างจังหวัดสุรินทร์ งานร่มบ่อสร้าง ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น

๕. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจน เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้สามารถเพิ่มเติมได้อีกมากมายตามความนิยมของคนในแต่ละยุคสมัย เมื่อมีการระบุดำเนินการนั้น ๆ สามารถให้ความรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ปัจจุบันมีปรากฏอยู่หลายแห่ง ตัวอย่างเช่น พิพิธภัณฑสถานเฉพาะทางแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และ MICE (Meeting & Incentive & Conventions & Exhibition) เป็นต้น

๖. แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อน และเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญ ในแง่ประวัติศาสตร์โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

๗. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติ ในปัจจุบัน สามารถแบ่งความหมาย ตามวัตถุประสงค์ได้ ๒ ประเภท คือ

๗.๑ การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ เป็นการเดินทางท่องเที่ยวโดยมีโปรแกรมการทำกิจกรรม บำบัดรักษาโรคหรือฟื้นฟูสุขภาพต่าง ๆ ที่หลากหลาย รวมทั้ง การทำฟิโน การผ่าตัดเสริมความงาม หรือการผ่าตัดแปลงเพศ ฯลฯ ในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาล

๗.๒ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ เป็นการเดินทางท่องเที่ยวโดยมีการจัดโปรแกรม ส่งเสริมสุขภาพ อันประกอบด้วย กิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่หลากหลาย โดยเฉพาะการเดินทางไป ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และพักผ่อนในโรงแรม รีสอร์ท หรือศูนย์สุขภาพ ซึ่งมีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม สุขภาพในสถานที่นั้น ๆ จัดขึ้น อาทิ การนวดแผนไทย การอบสมุนไพรไทย กิจกรรมบริการสუნธบำบัด (Aroma Therapy) และการบริการอาบน้ำแร่ (spa) เป็นต้น ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

๘. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตก เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน และนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การว่ายน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร การเดินสำรวจน้ำตก การล่องแก่ง การดูนก และการตกปลา เป็นต้น

๙. แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีชายหาด เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน และนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นบริเวณชายหาด ได้แก่ การเล่นน้ำ การอาบแดด กีฬาทางน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร เป็นต้น

๑๐. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเกาะเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษา หาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ได้แก่ การดำน้ำ การดูปะการังและสัตว์ทะเล การเล่นน้ำ การเที่ยวชมชายหาดหรือน้ำตก การดูนก เป็นต้น

๑๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแก่งเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน และมีวัตถุประสงค์เพื่อ ความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ การล่องแก่ง การพายเรือ การพักผ่อน และการเดินป่า ซึ่งอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาธรรมชาติเข้าไปด้วย ได้แก่การดูนก การสำรวจธรรมชาติ การศึกษาพันธุ์พืชต่าง ๆ เป็นต้น

๑๒. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน และนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ ได้แก่ การเข้าชมบรรยากาศและหินงอก หินย้อยภายในถ้ำ การศึกษาด้านโบราณคดีของมนุษย์ยุคต่าง ๆ ที่เคยอาศัยในถ้ำ การนมัสการพระพุทธรูป การให้อาหารสัตว์ การปิกนิกและรับประทานอาหาร เป็นต้น

๑๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่เสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตรควบคู่กับการพักผ่อนและความบันเทิง นักท่องเที่ยวสามารถร่วมสัมผัสกับวิถีชีวิตเกษตร ประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการเกษตรที่หลากหลาย เพื่อสร้างทักษะ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการเกษตรและได้รับความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้ง สามารถซื้อหาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนกลับสู่ภูมิลำเนา

๑๔. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทธรณีสัณฐาน หมายถึง แหล่งธรรมชาติทางธรณีวิทยาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของผิวโลกจนทำให้เกิดเป็นโครงสร้างที่มีลักษณะเด่นแปลกตา และมักจะเป็นต้นกำเนิดของนิทานพื้นบ้านต่าง ๆ รูปแบบของแหล่งธรรมชาติประเภทนี้มีได้หลายรูปแบบ เช่น อาจเป็นเพียงก้อนหินใหญ่ก้อนเดียว เช่น หอนางอุษา จังหวัดอุดรธานี หรืออาจเป็นบริเวณพื้นที่ เช่น พะเมียงผี จังหวัดแพร่

ที่มา: คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๔ มาตรฐาน

พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 255.....
 หน่วยงาน

ประจำเดือน พ.ศ. 255.....

รายละเอียดโครงการ	ความก้าวหน้าโครงการ	หมายเหตุ
1. ชื่อโครงการ 2. ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา วัน ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ (ขยายสัญญา วัน ถึงวันที่ (ถ้ามี)) 3. งบประมาณ บาท แบ่งเป็น งวด ดังนี้ งวดที่ 1 งวดที่ 2 : งวดที่ (งวดสุดท้าย)	1. ผลการดำเนินงาน (อธิบายว่าอยู่ในขั้นตอนใด งดงานใด แผนภาพประกอบ) 2. ผลการเบิกจ่ายเงิน (เบิกไปแล้วถึงงวดไหน เป็นเงินเท่าใด เหลืออีกเท่าใด) 3. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข	

หมายเหตุ: กรุณาแนบบรรจุประกอบการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ พร้อมคำอธิบาย (ภาพถ่ายก่อน ระหว่าง และหลังดำเนินการแล้วเสร็จ ควรเป็นจุด/บริเวณเดียวกันและระบุ

ผู้ประสานงาน ตำแหน่ง โทรศัพท์ โทรสาร E-mail

แบบรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 255.....
 หน่วยงาน

ประจำเดือน พ.ศ. 255.....

รายละเอียดโครงการ	ความก้าวหน้าโครงการ	หมายเหตุ
1. ชื่อโครงการ 2. ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา วัน ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ (ขยายสัญญา วัน ถึงวันที่ (ถ้ามี)) 3. งบประมาณ บาท แบ่งเป็น งวด ดังนี้ งวดที่ 1 งวดที่ 2 งวดที่ (งวดสุดท้าย)	1. ผลการดำเนินงาน (อธิบายว่าอยู่ในขั้นตอนใด งดงานใด แผนภาพประกอบ) 2. ผลการเบิกจ่ายเงิน (เบิกไปแล้วถึงงวดไหน เป็นเงินเท่าใด เหลืออีกเท่าใด) 3. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข	

หมายเหตุ: กรุณาแนบบรรจุประกอบการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ พร้อมคำอธิบาย

ผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง โทรศัพท์ โทรสาร E-mail

แผนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

ชื่อโครงการ _____

จังหวัด _____

วงเงิน _____

บาท

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง _____

	ขั้นตอนดำเนินการ	วันที่คาดว่าจะดำเนินการ	หมายเหตุ
1	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง		
2	ขออนุมัติราคากลาง		
3	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างของเขตงาน (TOR) และร่างเอกสารประกวดราคา		
4	ขออนุมัติร่างขอบเขตของงาน (TOR) และร่างเอกสารประกวดราคา		
5	นำร่าง (TOR) ลง Website และปรับปรุงร่าง TOR		
6	รายงานขอจ้าง		
7	ประกาศเชิญชวน		
8	ยื่นข้อเสนอทางเทคนิคและพิจารณาคุณสมบัติผู้รับจ้าง		
9	แจ้งผลการพิจารณา		
10	เสนอราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์		
11	ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา		
12	คาดว่าจะลงนามสัญญา		
13	ระยะเวลาดำเนินงาน วัน		
	วันเริ่มต้น วันสิ้นสุด		
	การจ่ายเงิน แบ่งเป็น งวด		
	งวดที่ 1 วัน วงเงิน..... บาท		
	งวดที่ 2 วัน วงเงิน..... บาท		
	งวดที่ 3 วัน วงเงิน..... บาท		
	งวดที่ 4 วัน วงเงิน..... บาท		
	งวดที่ 5 วัน วงเงิน..... บาท		
	ฯลฯ		

ชื่อผู้ประสานงาน _____

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ _____

โทรศัพท์ _____

โทรสาร _____

อีเมล _____

ตัวอย่างหัวข้อสำหรับการสรุปรายงานโครงการด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ พ.ศ. 25.....

1. ชื่อโครงการ
2. หลักการเหตุผล
3. วัตถุประสงค์
4. งบประมาณ ได้รับ บาท
 ใช้ไป บาท
5. ระยะเวลาดำเนินการ (ตามสัญญา)
6. แผน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (หลังลงนามสัญญา)
7. ผลการดำเนินการ (ระบุกิจกรรมที่พัฒนาตามโครงการ) พร้อมภาพประกอบ
 (ก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนาแล้วเสร็จ)
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)
9. แนวทางการบริหารจัดการ (ภายหลังการโครงการแล้วเสร็จ)
10. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ
11. ข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ: 1. ขอให้ส่งไฟล์ของภาพประกอบรายงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 2 MB มาพร้อมกับรายงานด้วย
2. ภาพประกอบ (ก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนาแล้วเสร็จ) ควรเป็นจุด/บริเวณเดียวกัน
 และระบุวันที่ถ่ายด้วย

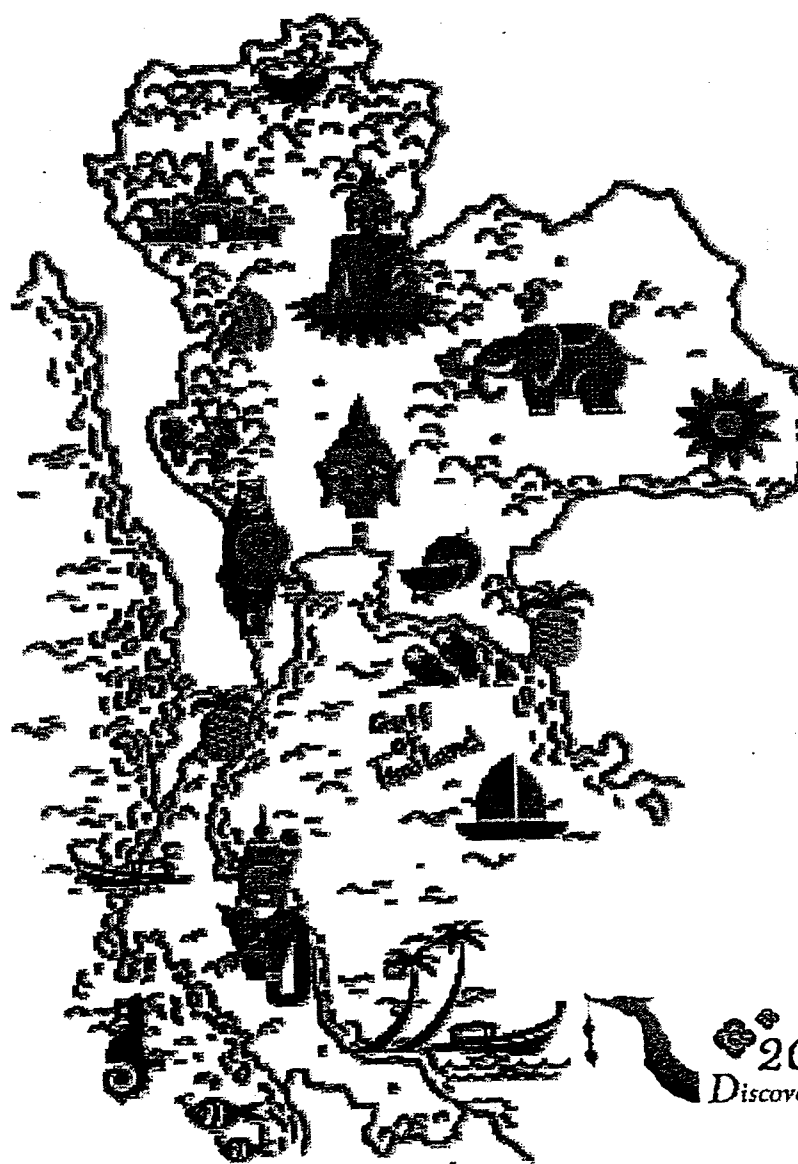
ตัวอย่างหัวข้อสำหรับการสรุปรายงานโครงการด้านการส่งเสริมการจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว
ปีงบประมาณ พ.ศ. 25.....

1. ชื่อโครงการ
2. หลักการเหตุผล
3. วัตถุประสงค์
4. งบประมาณ ได้รับ บาท ใช้จ่าย บาท
5. ระยะเวลาดำเนินการ
6. แผน/ขั้นตอนการดำเนินงาน
7. ผลการดำเนินการ (ระบุกิจกรรมที่ดำเนินการตามโครงการ) พร้อมภาพประกอบ
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)
9. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ
10. ข้อเสนอแนะ

- หมายเหตุ: 1. ขอให้ส่งไฟล์ของภาพประกอบรายงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 2 MB มาพร้อมกับรายงานด้วย
2. ภาพประกอบ ควรระบุวันที่ถ่ายด้วย

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. 2558 – 2560



2015
Discover Thainess



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรกฎาคม 2558

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 - 2560

การส่งเสริมการตลาด และการสื่อสาร

* การพัฒนาสินค้าและบริการ

การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

ปรับเปลี่ยนประเทศไทย (Rebrand)

- ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเป็น "Quality Leisure Destination"**
 - ปรับตำแหน่งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination
 - Rebranding Digital คือการความเป็นไทย สื่อสารและจัดการภาพลักษณ์ ที่ทันสมัย ทั่วโลก ภาพลักษณ์เชิงลบ
 - ยกระดับคุณภาพ Value Chain
 - เพิ่มขีดความสามารถ สร้างกระแสเดินทาง ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพที่ดี

ปรับโครงสร้างตลาด (Market Restructure)

- ปรับโครงสร้างตลาดสู่กลุ่ม High Value**
 - เร่งเพิ่มรายได้
 - ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม
 - ตลาด Niche ตลาด MICE ตลาด กอล์ฟ-เทนนิส กิจกรรมนันทนาการ Low Season ล. กีฬา
 - ปรับโครงสร้างตลาดหลัก
 - เจาะตลาด High Value : จีน / อินเดีย / รัสเซีย
 - แสวงหาก่อทุนตลาดใหม่
 - ส่งเสริมไทยเป็นประตูสู่อาเซียน ส่งเสริมตลาดใหม่
- สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม**
 - ส่งเสริมไทยเที่ยวไทย
 - กระตุ้น ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม
 - ไทยเที่ยวไทย มีนักท่องเที่ยว ครบถ้วน กลุ่มเยาวชน ผู้คนในประเทศ
 - สร้างสมดุลช่วงเวลาและพื้นที่**
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ใหม่ ๆ
 - ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม ส่งเสริม
 - แหล่งท่องเที่ยวใหม่ การท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่จุดดำ เทศกาล/ประเพณี
 - ส่งเสริมการกระจายช่วงเวลาท่องเที่ยว
 - ดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้าง "ไทยเที่ยวไทย ตลอดปีกับธรรมชาติ"

- การพัฒนาเชิงพื้นที่**
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวสิ่งทะเลตะวันตก
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
 - เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
 - เขตส่งเสริมเจ้าพระยาอัครมหาเสนา/เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด
 - พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด
 - เขตพื้นที่เมืองชายแดน
- การพัฒนาปลายทาง**
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว**
 - ความสะดวก e-Visa
 - ห้องน้ำ/น้ำยา/ปลอด
 - QR Code
 - ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือ
- การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว**
 - แก้ปัญหาการท่องเที่ยว
 - สร้างเครือข่ายปลอดภัย
 - ยกระดับความปลอดภัย
 - มาตรฐานความปลอดภัย
 - มาตรฐานความปลอดภัย
 - มาตรฐานความปลอดภัย
 - มาตรฐานความปลอดภัย
- การพัฒนากระบวนการท่องเที่ยว**
 - เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
 - ระบบขนส่งสาธารณะ
 - ระบบขนส่งสาธารณะ
 - ระบบขนส่งสาธารณะ
 - ระบบขนส่งสาธารณะ
 - ระบบขนส่งสาธารณะ
 - ระบบขนส่งสาธารณะ

- บูรณาการการทำงานผ่านกลไกขีมือเคลื่อนที่ระดับ**
 - เพิ่มบทบาทของสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์
 - บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว**
 - การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- พัฒนาข้อมูลและสารสนเทศการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)**
 - บริหารจัดการ Tourism Intelligence Center (TIC)
 - จัดตั้งศูนย์ TIC พัฒนาระบบ TIC พัฒนาระบบ
 - พัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
 - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับความต้องการ
- ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมาย**
 - ปรับปรุงกฎหมายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
 - บังคับใช้กฎหมาย / บังคับอย่างจริงจัง

สำเนาเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560

ผลการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะที่ผ่านมา ได้สะท้อนให้เห็นความสำเร็จของการเติบโตในเชิงปริมาณทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว แต่ยังคงมีปัญหาในเชิงคุณภาพที่เป็นภัยคุกคามต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต อาทิ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวจากการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ปัญหาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเข้าถึงและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และการรองรับการขยายตัวของสาขาการท่องเที่ยวใหม่ๆ บุคลากรการท่องเที่ยวยังขาดแคลนทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ปัญหาในการบังคับใช้กฎหมาย เป็นต้น ในขณะที่ โอกาสทางการตลาดยังมีอีกมากจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวในตลาดโลก รวมถึงปัจจัยการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลกที่จะเป็นทั้งปัจจัยเสี่ยงและสร้างโอกาสให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ดังนั้น การกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในระยะ 3 ปีถัดจากนี้ไป จึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลของการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ภายใต้ภารกิจที่จะต้องดำเนินการควบคู่และเกื้อหนุนกันไปทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการส่งเสริมตลาด ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ และด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว โดยกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“วางรากฐานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน”

เป้าหมาย

1. ในปี 2560 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 2.5 ล้านล้านบาท และเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
2. สังคมไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และชุมชนมีความเข้มแข็ง
3. ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการพัฒนาโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

1. กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย
2. พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการเชื่อมโยงระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น

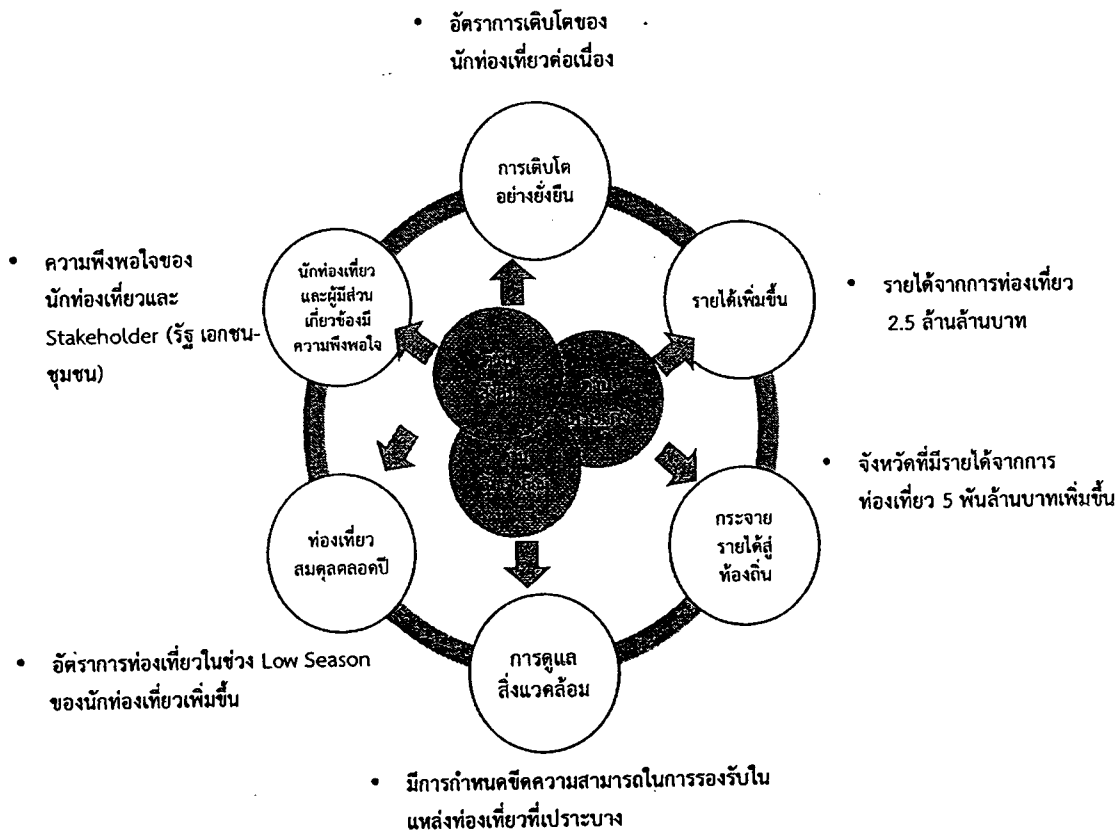
ดัชนีชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยว 2.5 ล้านล้านบาท ในปี 2560
2. จังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 5 พันล้านบาท/ปี มีจำนวนเพิ่มขึ้น
3. อัตราการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือ Low Season เพิ่มขึ้น
4. นักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการพัฒนาการท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ

ต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

5. มีการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวที่เปราะบาง
6. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทยดีขึ้น โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และด้านสุขอนามัย

ดัชนีชี้วัดตามเป้าหมายการพัฒนา



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว

แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยจะได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่การท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย และยังเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก นอกจากนี้ การรวมกลุ่มเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ เนื่องจากมีอาณาเขตติดต่อกับหลายประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน ส่งผลให้มีการขยายตัวของการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น มีการเพิ่มเส้นทางการบินของสายการบินต้นทุนต่ำ เกิดการลงทุนของเอกชนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีมาตรการเตรียมความพร้อมของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

ความท้าทายของการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว คือ จะทำอย่างไรให้สินค้าและบริการท่องเที่ยวของไทยมีคุณภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้ โดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่เกษตรกรและท้องถิ่น และยังคงอัตลักษณ์ของชุมชน ดังนั้น การจัดทำยุทธศาสตร์ในด้านนี้ จึงมุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ โดยในระยะเร่งด่วนนี้ จะให้ความสำคัญในการเร่งพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาสินค้าและบริการรายสาขาเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ การเร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่สำคัญอีกประการคือ ปัญหาด้านความปลอดภัย การเอาเปรียบหรือหลอกลวงนักท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤติ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายด้านการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยและเกิดการเที่ยวซ้ำ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนามาออกเป็น 5 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

2.1 กลยุทธ์การพัฒนาเชิงพื้นที่ กลยุทธ์นี้เป็นการพัฒนาเตรียมความพร้อมเชิงพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว เน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และให้ความสำคัญกับมิติของการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความสมดุลของการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง และพัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เข้าสู่ภาคธุรกิจบริการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรและการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ ตลอดจนการพัฒนาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางคมนาคมที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง อีกทั้งเน้นการบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันของหน่วยงานแต่ละพื้นที่ โดยได้กำหนดพื้นที่ในการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวในระยะเร่งด่วนออกเป็น 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้าม...พลาด และ 8 เขตพื้นที่เมืองชายแดน ดังนี้

2.1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงอนุภาคลุ่มน้ำโขง ผ่านมาตรการการยกระดับวัฒนธรรม

และภูมิปัญญาล้านนาสู่สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม ยกระดับและส่งเสริมการค้าการลงทุน อุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้า และบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

2.1.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วย จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก ผ่านมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว และผู้สูงอายุ มีแนวทางการพัฒนา โดยยกระดับเป็นเมืองพักผ่อนเพื่อสุขภาพระดับสากล ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เขตอุทยาน เกาะ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

2.1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตะวันออกกระดับสากลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่กัมพูชา และเวียดนาม ผ่านมาตรการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา โดยส่งเสริมให้เมืองพัทยาเป็น Tourism & Sport City พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานโดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

2.1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนฐานวัฒนธรรมอันดามัน ผ่านมาตรการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระดับ High-Class มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของการเป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลและท่าเทียบเรือสำราญที่มีมาตรฐานระดับสากล พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรและการเพิ่มคุณค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

2.1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยง ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ผ่านมาตรการการยกระดับอารยธรรมอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยว มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาและสร้างสรรค์การท่องเที่ยววิถีชีวิต วัฒนธรรมอีสานใต้ร่วมสมัย ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า พัฒนาเชื่อมโยงสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว แทนการนำเข้าและบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ

2.1.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ในระยะเร่งด่วนนี้จะให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาการท่องเที่ยวของ 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวข้างต้น เพื่อเป็นพื้นที่นำร่องอย่างไรก็ดี ยังได้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก 3 เขต เพื่อดำเนินการวางแผนพัฒนาในระยะต่อไป ได้แก่ (1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โดยยังคงอัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตลอดจนพัฒนาคุณภาพสถานประกอบการโรงแรม โฮมสเตย์ ร้านอาหาร และยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรมภาคบริการให้ได้มาตรฐาน (2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง มุ่งเน้นการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามลำน้ำโขงเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่งเสริมเทศกาล กิจกรรม ประเพณีท้องถิ่นให้เป็นเทศกาลระดับสากล และสนับสนุนกิจกรรมแข่งขันกีฬาทางน้ำ รวมถึงปรับปรุงมาตรฐานการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา (VISA) และการผ่านแดน (3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มุ่งเน้นการพัฒนาฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เช่น อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตลอดจนเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางประวัติศาสตร์ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)

2.1.7 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด มีมาตรการสำคัญคือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเมืองรองที่มีศักยภาพ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ 12 เมือง ประกอบด้วย จังหวัดลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ เลย บุรีรัมย์ สมุทรสงคราม ราชบุรี จันทบุรี ตราด ชุมพร นครศรีธรรมราช และตรัง โดยมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนา ฟื้นฟู และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมและที่มนุษย์สร้างขึ้น ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว คงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนของแต่ละพื้นที่ รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster) และพื้นที่จังหวัดเมืองรอง ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า

2.1.8 เขตพื้นที่เมืองชายแดน ประกอบด้วย จังหวัดตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา เชียงราย หนองคาย และสตูล มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน (ASEAN Connectivity) ผ่านมาตรการสำคัญคือ การส่งเสริมการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละ Cluster และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ ส่งเสริมการค้าการลงทุน การบริการ และระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองชายแดน และกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม (CLMV) อินโดนีเซีย มาเลเซีย (IMT-GT) และจีน ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการชุมชน OTOP ให้โดดเด่นและมีคุณค่า

2.2 กลยุทธ์การพัฒนาสายสาขา โดยประเด็นกลยุทธ์การพัฒนาสายสาขา จะมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในการไปลงทุนในต่างประเทศด้วย และสร้างสรรคกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยว และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน ดังนี้

2.2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism) โดยมุ่งสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับภูมิภาค ผ่านมาตรการยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับสากล ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนามาตรฐานการบริการสปาเพื่อสุขภาพ ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องใช้มาตรฐานเดียวกัน ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการนำมาตรฐานสากล (ISO) : มาตรฐานการบริการสปาเพื่อสุขภาพไปปรับใช้ เพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง ตรวจสอบขั้นทะเบียน และจัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่นและมีมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

2.2.2 การท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพผู้สูงอายุในภูมิภาคเอเชีย ผ่านมาตรการยกระดับเป็นศูนย์กลางการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาอุตสาหกรรมภาคบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดกลุ่มผู้สูงอายุ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุ โดยเพิ่มรูปแบบการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเสริมสร้างศักยภาพสถานประกอบการ และบุคลากรภาคบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ สร้างและผลักดันมาตรการจูงใจและสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มการพำนักระยะยาวของกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

2.2.3 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) โดยมุ่งสู่การยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นตลาดไมซ์คุณภาพของภูมิภาคเอเชีย ผ่านมาตรการส่งเสริมการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการในประเทศ ในกลุ่มเมือง MICE City และจังหวัดรองที่มีศักยภาพ มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ เสริมศักยภาพของไมซ์ซิตี้ กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น ให้อยู่ในระดับสากล พัฒนาศักยภาพด้านการจัดประชุมภายในประเทศในกลุ่มจังหวัดเมืองรองที่มีศักยภาพ ส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า (D-Exhibition) ผ่าน 3 แนวทาง คือ สร้างสรรคงานแสดงสินค้าใหม่ให้เกิดขึ้นทั่วประเทศ (Invent) ยกระดับรูปแบบ มาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้านี้ให้ทันกับระดับท้องถิ่นให้เป็นงานระดับภูมิภาค (Upgrade) และการกระจายงานแสดงสินค้าในประเทศที่ประสบความสำเร็จไปจัดในภูมิภาคต่างๆ (Clone)

2.2.4 การท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) โดยมุ่งสู่การพัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง มั่งคั่ง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน ผ่านมาตรการพัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาเพื่อสร้างความสมดุลต่อขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับการท่องเที่ยว ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ประชาชน และเอกชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

2.2.5 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) โดยมุ่งสู่การเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ผ่านมาตรการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ สร้างมูลค่ากีฬาที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ มวยไทย กอล์ฟ ดำน้ำ ส่งเสริมให้มีศูนย์ฝึก/โรงเรียน/สนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน จัดกิจกรรม Sport Tourism ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละ cluster เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย โดยมีแผนงานที่สำคัญ ได้แก่ แผนงานปรับปรุงสนามแข่งขันให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์การเป็นเมืองเจ้าภาพ แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้เป็น Sport Tourism Destination แผนงานส่งเสริมการจัดงาน Sport Tourism Event ระดับนานาชาติ แผนงานเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

2.2.6 การท่องเที่ยวเรือสำราญ มุ่งสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลและท่าเทียบเรือสำราญที่มีมาตรฐานระดับสากลผ่านมาตรการสำคัญ คือ การพัฒนาการจัดการเส้นทางการเดินเรือเพื่อการท่องเที่ยวในทะเลให้มีศักยภาพในการเป็นท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวในระดับสากล มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ พัฒนาและส่งเสริมการลงทุนสร้างพื้นที่ท่าเทียบเรือเพื่อรองรับเรือสำราญในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ ท่าเทียบเรือภูเก็ต กระบี่ และเกาะสมุย ผลักดันให้เป็นศูนย์กลางการเดินทางเชื่อมต่อทางเรือสำราญไปยังประเทศอื่นในอาเซียน มาตรการจูงใจและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ รวมถึงการบริการด้านต่างๆ สู่มาตรฐานสากล และการประชาสัมพันธ์ความพร้อมในการส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวข้องกับเรือสำราญ ตลอดจนสนับสนุนการจัดกิจกรรมประจำปีของภาคเอกชน เช่น Yacht Show ปรับปรุงและทบทวนกฎระเบียบว่าด้วยเรือสำราญ ทั้งในเรื่องการประกอบธุรกิจและด้านการควบคุมบริหารจัดการ รวมถึงด้านความปลอดภัยของการเดินเรือ ด้านการสงวนรักษาสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.2.7 การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม มุ่งสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวฮาลาลระดับนานาชาติ โดยมีมาตรการสำคัญ คือ การพัฒนาธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักการอิสลามที่ถูกต้องและได้มาตรฐาน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ พัฒนาการท่องเที่ยวในธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมุสลิมให้เป็นไปตามหลักการอิสลามที่ถูกต้องและได้มาตรฐานสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมโดยเฉพาะ แนะนำแนวทางการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมุสลิมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

2.3 กลยุทธ์พัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เป้าหมายหลักของกลยุทธ์นี้คือ เร่งพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ผ่านมาตรการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถช่วยเพิ่มรูปแบบการบริการสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

2.3.1 พัฒนาระบบอำนวยความสะดวก ในขั้นตอนการขอวีซ่าและการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตราแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Visa) และการผ่านแดนทั้งจุดเข้าออกชายแดนและสนามบิน โดยเฉพาะบริเวณด่านชายแดนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และการปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น

2.3.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและมีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล โดยคำนึงถึงอารยสถาปัตยกรรมสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวคนพิการ และผู้สูงอายุ เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูล จุดบริการ Wifi ทางลาด ราวจับ ห้องละหมาด เป็นต้น

2.3.3 พัฒนาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์ข้อมูล ศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ โดยได้มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ในการพัฒนารูปแบบสื่อความหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้ดูโดดเด่นน่าสนใจ การสร้างสุนทรียภาพด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว เช่น Augmented Reality (AR), QR Code, Info Graphic เป็นต้น แต่ทั้งนี้ ต้องพิจารณาถึงศักยภาพในการเข้าถึง Internet ของแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวมีความพร้อมที่จะใช้ในการรับข้อมูลหรือไม่

2.3.4 ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครอบคลุมทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และสร้างเครือข่ายอาสาสมัครอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นล่ามแปลสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง โรงแรมที่พัก เป็นต้น ด้วยจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีใจให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยเหลือประสานงานแก้ไขปัญหา และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวกรวดเร็วทันที่

2.4 กลยุทธ์พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว กลยุทธ์นี้มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเกี่ยวข้องกับเรื่องความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และสามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของประเทศไทย โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

2.4.1 ผลักดันแนวทางการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงนักท่องเที่ยว ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ ปัญหามัคคุเทศก์เถื่อน และการทำร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เช่น การชักชวนความเข้าใจและกำหนดแนวทางมาตรฐานกับผู้ประกอบการต่างๆ กรณีการเช่ารถยนต์หรือจักรยานยนต์ โดยการกวดขันจับกุมไม่ให้มีการค้าขายที่เป็นลักษณะหลอกลวง ขายเกินราคา หรือก่อความเดือดร้อนรำคาญแก่นักท่องเที่ยว การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจนำเที่ยวโดยใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และกรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม และการออกตรวจปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 โดยกำกับดูแลให้ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และป้องปรามไม่ให้กระทำความผิดกฎหมาย เป็นต้น ตลอดจนการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ประวัติอาชญากรรม เพื่อสืบค้นได้สะดวก รวดเร็ว และสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที่ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจขึ้นกับนักท่องเที่ยว เช่น สสำรวจและปรับสภาพจุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง หรือจุดที่อยู่นอกเหนือวิสัยระมัดระวังของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ จัดทำป้ายเตือนภัยภาษาต่างๆ

2.4.2 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ เพื่อเป็นเครือข่ายในการสอดส่องผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการกระทำความผิดต่อพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 และการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

2.4.3 พัฒนากลไกและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รับแจ้งเหตุของตำรวจท่องเที่ยว และศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ 1155 (Call Center 1155) ให้เป็นศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ โดยให้สามารถช่วยเหลือและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุม สะดวกรวดเร็ว ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง รวมถึงการขยายศูนย์แก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต ประจำภูมิภาค และแหล่งท่องเที่ยวหลัก ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการต่างๆ

2.4.4 จัดตั้งกองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทุกคนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว แล้วเกิดความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ โดยมีได้เกิดจากความประมาท เจตนาหรือการกระทำที่ผิดกฎหมายของนักท่องเที่ยว ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

2.4.5 จัดตั้งศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยวในศาลยุติธรรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการดำเนินคดีต่างๆ เป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีข้อจำกัดด้านระยะเวลาในการพำนักอยู่ในประเทศไทย

2.4.6 สนับสนุนมาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง ทางบก/ทางน้ำ/ทางอากาศ และปรับปรุงกฎระเบียบให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจัง และมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย

2.4.7 ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เช่น มาตรฐานหน่วยกู้ภัย เพื่อจัดทำมาตรฐานการกู้ภัย และสนับสนุนพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยกู้ภัยในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว โดยต้องให้มีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

2.5 กลยุทธ์พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว กลยุทธ์นี้เน้นการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน ให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็ว มีความปลอดภัยในการเดินทางและการบริการการขนส่งสาธารณะ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยขยายความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศภายในประเทศ รวมถึงเส้นทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศอาเซียน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

2.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อม ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัยในการเดินทางและการบริการการขนส่งสาธารณะ โดยสามารถเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเส้นทางการท่องเที่ยวสู่ประเทศอาเซียน

2.5.2 พัฒนามาตรฐานยานพาหนะและระบบการให้บริการขนส่งสาธารณะ ให้มีความสอดคล้องและพอเพียงกับความต้องการเดินทาง และมีความคล่องตัวและความสามารถในการเข้าถึง (Mobility & Accessibility)

2.5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการสนับสนุนการวางแผนการเดินทาง โดยให้มีระบบการให้บริการข้อมูลแบบครบวงจร ทั้งข้อมูลเส้นทางพาหนะในการเดินทาง ระบบจองตั๋วออนไลน์ ตลอดจนการสร้างแอปพลิเคชันให้นักท่องเที่ยวตรวจสอบเส้นทางและยานพาหนะขนส่งสาธารณะได้