

(ร่าง)

ขอบเขตรายละเอียดของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสนัอีอีซี (Colors of EEC)
เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ : EEC in Green Season

๑. หลักการและเหตุผล

เขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EASTERN ECONOMIC CORRIDOR : EEC) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง ทั้งในแง่ของทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย วัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า วิถีชีวิตท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ และความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่ EEC จึงได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความยั่งยืน และเป็นต้นแบบการพัฒนาที่ยึดหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยังเน้นหมุดหมายที่ ๒ ในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน พื้นที่เขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) มีความโดดเด่นที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (GREEN SEASON) ซึ่งยังคงความงดงามของธรรมชาติ และเหมาะแก่การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวในฤดูนี้ยังมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การสร้างภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวที่มีการทำลายเป็นศูนย์ (GREEN TOURISM AND ZERO IMPACT TOURISM@EEC) มีเป้าหมายในการยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกให้เป็นต้นแบบของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร การจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกันระหว่างจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา และการสร้างภาพลักษณ์ที่เน้นแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

โครงการนี้ ยังมุ่งเสริมสร้างความตระหนักในเรื่องการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย (ZERO IMPACT TOURISM) พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในกระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมในช่วง GREEN SEASON ยังช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในฤดูที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก ส่งเสริมการกระจายรายได้ในพื้นที่ และรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น

ด้วยแนวทางดังกล่าว โครงการนี้จะช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เพื่อให้พื้นที่เขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และได้รับการยอมรับทั้งในแง่คุณภาพ และความยั่งยืน

/๒. วัตถุประสงค์...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอริวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (EEC) โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง GREEN SEASON

๒.๒ สร้างภาพลักษณ์ให้จังหวัดชลบุรีเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (FOOD TOURISM DESTINATION) ผ่านการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดลักษณะของพื้นที่ และการนำเสนออาหารท้องถิ่น

๒.๓ กระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วง LOW SEASON เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในฤดูที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก และกระจายรายได้ให้กับผู้ประกอบการในท้องถิ่น

๒.๔ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (EEC) เพื่อสร้างการรับรู้ในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พร้อมส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒.๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า และการจัดกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวคิด GREEN TOURISM

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๓.๑ นักท่องเที่ยวในกลุ่มคุณภาพ ซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สนใจการเดินทางที่ยั่งยืน และกิจกรรมที่ลดผลกระทบต่อธรรมชาติ นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิต อาหาร และศิลปะท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวที่มองหากิจกรรมสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย

๓.๒ ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ EEC ที่ประกอบด้วยชาวบ้าน ผู้ผลิตสินค้า OTOP เกษตรกร และชาวประมง ที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนออัตลักษณ์และความหลากหลายของชุมชน รวมถึงผู้นำชุมชน และองค์กรในท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓.๓ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เช่น โรงแรม และที่พักที่สนับสนุนแนวคิดการใช้พลังงานสะอาด และการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงบริษัทนำเที่ยว และผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่พัฒนาโปรแกรมการเดินทางที่สอดคล้องกับแนวคิด ZERO IMPACT TOURISM

๓.๔ นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มที่มองหาประสบการณ์การเดินทางที่มีคุณภาพ เช่น นักท่องเที่ยวจากยุโรป และเอเชียที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเรียนรู้วัฒนธรรม พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมวิถีชีวิตท้องถิ่น

๓.๕ สื่อมวลชนและผู้มีอิทธิพลทางสังคม (INFLUENCERS) ที่มีบทบาทสำคัญในการกระจายข่าวสาร และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของพื้นที่ EEC ให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในระดับประเทศ และสากล

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/๔.๔ ไม่เป็นบุคคล...

(ลงชื่อ)  ประธาน
(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม) (นางสาวอรวีรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าว โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๔.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๓,๔๔๘,๕๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพัน ห้าร้อยบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการกิจกรรมหลัก สีสนัอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ : EEC in Green Season ครอบคลุมการดำเนินงานใน ๓ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง GREEN SEASON (LOW SEASON) และลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ การดำเนินงานเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนา กิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิด ZERO IMPACT TOURISM การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ และการสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออก (EEC) โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงาน ดังนี้

/๕.๑ การนำเสนอ...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีนิติ นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอรรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๕.๑ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบโลโก้งาน (Key Visual & Key Message) การจัดทำภาพสัญลักษณ์การจัดงาน รวมถึงแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงาน ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวคิด เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบหลักในการวางแผนการจัดงาน และใช้ในการเสนอจุดขายของงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยละเอียดในขั้นตอนการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแนวคิด และรูปแบบการจัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และออกแบบการจัดวางผังบริเวณงาน การจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของงานให้เป็นสัดส่วนลงตัวมีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงาน ทั้งนี้ เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบ

๕.๒ การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ โดยแบ่งพื้นที่ให้มีส่วนของเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่ส่วนของเวที ขนาดของฐานเวทีไม่น้อยกว่า กว้าง ๗ x ลึก ๓.๖ x สูง ๐.๔ เมตร จัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ ตารางเมตร ให้ความสวยงามเหมาะสมกับธีมการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องติดตั้งเครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมโครโฟน สายนำสัญญาณ และอุปกรณ์แสง สี เสียง ที่มีคุณภาพ เหมาะสม และเพียงพอสำหรับการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๓ การจัดพิธีเปิดงาน โดยจัดพิธีเปิดทั้ง ๓ จังหวัด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา)

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และจัดให้มี Gimmick ประกอบเทคนิคพิเศษ (Effect) สำหรับพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

(๒) จัดหาพิธีกรมืออาชีพ มีความรู้ สื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อ พร้อมประวัติการทำงานของพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๓) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย

(๔) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับรับรองประธาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

(๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๖) จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๗) ผู้รับจ้างต้องจะทำของที่ระลึกสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน รวมถึงผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน ทั้ง ๓ จังหวัด จำนวน ๒๐๐ ชิ้น

/๕.๔ จัดเทศกาล...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีนิติ นิชมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๕.๔ จัดเทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON ใน ๓ จังหวัด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา) รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON @ CHONBURI โดยใช้พื้นที่ในจังหวัดชลบุรี ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ภายในกิจกรรมประกอบด้วย

(๑) กิจกรรม “EEC GREEN INSPIRING THE WORLD” มุ่งเน้นการใช้สื่อออนไลน์ และพลังของ INFLUENCERS ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนของเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผ่านประสบการณ์ตรงของ INFLUENCERS ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยนำเสนอเอกลักษณ์วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ

(๒) นำ INFLUENCERS ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ที่มาจากสายท่องเที่ยว วาไรตี้ ครอบครัว อาหาร เข้าร่วมเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยว โดยให้ INFLUENCER บันทึกภาพ และวิดีโอ ระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าสนใจผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น FACEBOOK INSTAGRAM YOUTUBE และ TIKTOK โดยทุกสื่อดังกล่าวจะต้องมียอดผู้เข้าชม รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ INFLUENCERS ๑ คน

(๓) สร้างแคมเปญออนไลน์ร่วมกับ INFLUENCERS โดยการใส่แฮชแท็ก เช่น #EEC GREEN INSPIRING THE WORLD #EEC IN GREEN SEASON เป็นต้น

(๔) จัดให้มีโซน GREEN STAY GREEN LIFE โดยออกแบบพื้นที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของที่พักในจังหวัดชลบุรี ช่วง GREEN SEASON (ฤดูแห่งความเขียวขจี) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ยธรรมชาติกลับมาสมบูรณ์พร้อมความเขียวสดชื่น และอากาศบริสุทธิ์ในพื้นที่ชายทะเล ป่าชายเลน และชุมชนชนบทของ จังหวัดชลบุรี เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ยั่งยืน พร้อมกับสนับสนุนแนวคิด GREEN TOURISM

(๕) จัดนิทรรศการ “ที่พักยั่งยืนในฤดูสีเขียว” (SUSTAINABLE STAYS IN GREEN SEASON) โดยจัดแสดงภาพถ่าย และวิดีโอ ที่นำเสนอความสวยงามของที่พักในจังหวัดชลบุรีช่วง GREEN SEASON พร้อม คูหา (บูธ) เพื่อแนะนำที่พักที่มีแนวคิดรักษ์โลก ที่พักที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ หรือการปลูกพืชผักภายในพื้นที่ เป็นต้น ภายในงานนิทรรศการจัดให้มีการนำเสนอรูปแบบที่พักในจังหวัดชลบุรี ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายประกอบด้วย จัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วง GREEN SEASON (SPECIAL GREEN SEASON PROMOTIONS) เช่น แพคเกจ STAY GREEN SAVE MORE ส่วนลดค่าที่พัก ๒๐ - ๕๐% หรือ โปรโมชั่นอื่น ๆ สำหรับรีสอร์ทและที่พักที่เข้าร่วมกิจกรรม และนำเสนอที่พักที่ใช้พลังงานสะอาด และวัสดุ ธรรมชาติที่กลมกลืนกับบรรยากาศเขียวขจีของฤดูฝน เช่น โฮมสเตย์ในชุมชน โฮมสเตย์ในพื้นที่ป่าชายเลน อาทิ บ้านบางละมุง หรือพื้นที่ชาวประมง ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนช่วง GREEN SEASON ซึ่งเป็นช่วงที่ระบบนิเวศป่าชายเลนสมบูรณ์ที่สุด รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการในรูปแบบของคูหา (บูธ) (ทั้งนี้ สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละประเภท ได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไปตามที่กำหนด) มีรายละเอียดดังนี้

(๕.๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาด ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ทั้งหมด

/(๕.๒) ติดป้าย...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(๕.๒) ติดป้ายพร้อมชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร

(๕.๓) จัดให้มีโต๊ะวางวัสดุ/อุปกรณ์ ขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๕.๔) อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา ได้แก่ หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

(๖) จัดให้มีโซน TASTE OF EEC ออกแบบพื้นที่นำเสนอเสน่ห์ของอาหาร และวัตถุดิบที่สะท้อนความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในฤดูฝน พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการลิ้มรสชาติของทะเล และอาหารท้องถิ่น

(๖.๑) นำเสนออาหารทะเล และวัตถุดิบสดใหม่จากชาวประมงท้องถิ่น อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี และเมนูพื้นบ้าน หรืออาหารที่นิยมรับประทานในช่วง GREEN SEASON โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ (สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไปตามที่กำหนด)

(๖.๒) จัดหาคูหาสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ พร้อมออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด

(๖.๓) สาธิตการทำอาหาร (LIVE COOKING DEMONSTRATION) โดยเชฟท้องถิ่น หรือชาวบ้านในท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่ เช่น อาหารทะเล อาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น เมนูหายากหรือเมนูต้องลอง พร้อมเคล็ดลับการประกอบอาหาร วันละ ๒ กิจกรรมสาธิต โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปทำอาหาร และร่วมชิมอาหารจากวัตถุดิบ และเมนูดังกล่าวได้

(๗) จัดให้มีพื้นที่ GREEN ROUTES & GREEN SEASON โดยออกแบบพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง GREEN SEASON เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย ในช่วง GREEN SEASON ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในฤดูที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก โดยเน้นความงดงามของธรรมชาติ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ประกอบด้วย

(๗.๑) เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติ (NATURE TRAILS) เช่น ป่าชายเลนบางละมุง เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติในป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเรียนรู้ระบบนิเวศในช่วงฤดูฝนที่ต้นโกงกางเติบโตอย่างเต็มที่ ฯลฯ

(๗.๒) เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เช่น หมู่บ้านชาวประมง วิถีชาวบ้าน กิจกรรมในท้องถิ่นที่น่าสนใจ

(๗.๓) เส้นทางชายฝั่งทะเล เกาะและชายหาด หรือริมฝั่งแม่น้ำ หรือสวนผลไม้

(๘) กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง ทุกวัน ทั้ง ๓ จังหวัด

(๘.๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากสถานศึกษา หรือเยาวชนในพื้นที่ วันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย

(๘.๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย

(๘.๓) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

/(๘) จัดกิจกรรม...

(ลงชื่อ)  ประธาน
(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอรวีรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(๙) จัดกิจกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการทำลายเป็นศูนย์ ประกอบด้วย

(๙.๑) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใบตอง จานชามอ้อย ถูผ้า ฯลฯ

(๙.๒) ตั้งจุดคัดแยกขยะในงาน

(๙.๓) สร้างแคมเปญสนับสนุนนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานด้วยการเดินทางที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ

กิจกรรมที่ ๒ จัดเทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON @ RAYONG โดยใช้พื้นที่ในจังหวัดระยอง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ภายในกิจกรรมประกอบด้วย

(๑) กิจกรรม “EEC GREEN INSPIRING THE WORLD” มุ่งเน้นการใช้สื่อออนไลน์ และพลังของ INFLUENCERS ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนของเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผ่านประสบการณ์ตรงของ INFLUENCERS ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยนำเสนอเอกลักษณ์วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ

(๒) นำ INFLUENCERS ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ที่มาจากสายท่องเที่ยว วาไรตี้ ครอบครัว อาหาร เข้าร่วมเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยว โดยให้ INFLUENCERS บันทึกภาพ และวิดีโอ ระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าสนใจผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น FACEBOOK INSTAGRAM YOUTUBE และ TIKTOK โดยทุกสื่อดังกล่าวจะต้องมียอดผู้เข้าชม รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ INFLUENCERS ๑ คน

(๓) สร้างแคมเปญออนไลน์ร่วมกับ INFLUENCERS โดยการใส่แฮชแท็ก เช่น #EEC GREEN INSPIRING THE WORLD #EEC IN GREEN SEASON เป็นต้น

(๔) จัดให้มีโซน GREEN STAY GREEN LIFE โดยออกแบบพื้นที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของที่พักในจังหวัดระยอง ช่วง GREEN SEASON (ฤดูแห่งความเขียวชอุ่ม) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ธรรมชาติกลับมาสมบูรณ์พร้อมความเขียวชอุ่ม และอากาศบริสุทธิ์ในพื้นที่ชายทะเล ป่าชายเลน และชุมชนชนบทของจังหวัดระยอง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ยั่งยืน พร้อมกับสนับสนุนแนวคิด GREEN TOURISM

(๕) จัดนิทรรศการ “ที่พักยั่งยืนในฤดูสีเขียว” (SUSTAINABLE STAYS IN GREEN SEASON) โดยจัดแสดงภาพถ่าย และวิดีโอ ที่นำเสนอความสวยงามของที่พักในจังหวัดระยอง GREEN SEASON พร้อมคูหา (บูธ) เพื่อแนะนำที่พักที่มีแนวคิดรักษ์โลก ที่พักที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ หรือการปลูกพืชผักภายในพื้นที่ เป็นต้น ภายในงานนิทรรศการจัดให้มีการนำเสนอรูปแบบที่พักในจังหวัดระยอง ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายประกอบด้วยจัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วง GREEN SEASON (SPECIAL GREEN SEASON PROMOTIONS) เช่น แพ็กเกจ STAY GREEN SAVE MORE ส่วนลดค่าที่พัก ๒๐ - ๕๐% หรือโปรโมชั่นอื่น ๆ สำหรับรีสอร์ทและที่พักที่เข้าร่วมกิจกรรม และนำเสนอที่พักที่ใช้พลังงานสะอาด และวัสดุธรรมชาติที่กลมกลืนกับบรรยากาศเขียวชอุ่มของฤดูฝน เช่น โฮมสเตย์ในชุมชน โฮมสเตย์ในพื้นที่ป่าชายเลน หรือพื้นที่ชาวประมง ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนช่วง GREEN SEASON ซึ่งเป็นช่วงที่ระบบนิเวศป่าชายเลนสมบูรณ์ที่สุด รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจรูปแบบของคูหา (บูธ) (ทั้งนี้ สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไปตามที่กำหนด) มีรายละเอียดดังนี้

/(๕.๑) ออกแบบ...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(๕.๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด

(๕.๒) ติดป้ายพร้อมชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร

(๕.๓) จัดให้มีโต๊ะวางวัสดุ/อุปกรณ์ ขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๕.๔) อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา ได้แก่ หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

(๖) จัดให้มีโซน TASTE OF EEC ออกแบบพื้นที่นำเสนอเสน่ห์ของอาหาร และวัตถุดิบที่สะท้อนความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในฤดูฝน พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการลิ้มรสชาติของทะเล และอาหารท้องถิ่น

(๖.๑) นำเสนออาหารทะเล และวัตถุดิบสดใหม่ จากชาวประมงท้องถิ่น อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง และเมนูพื้นบ้าน หรืออาหารที่นิยมรับประทานในช่วง GREEN SEASON โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ (สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไปตามที่กำหนด)

(๖.๒) จัดหาคูหาสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด

(๖.๓) สาธิตการทำอาหาร (LIVE COOKING DEMONSTRATION) โดยเชฟท้องถิ่น หรือชาวบ้านในท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่ เช่น อาหารทะเล อาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น เมนูหายาก หรือเมนูต้องลอง พร้อมเคล็ดลับการประกอบอาหาร วันละ ๒ กิจกรรมสาธิต โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปทำอาหาร และร่วมชิมอาหารจากวัตถุดิบ และเมนูดังกล่าวได้

(๗) จัดให้มีพื้นที่ GREEN ROUTES & GREEN SEASON โดยออกแบบพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง GREEN SEASON เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย ในช่วง GREEN SEASON ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในฤดูที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก โดยเน้นความงดงามของธรรมชาติ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ประกอบด้วย

(๗.๑) เส้นทางการท่องเที่ยวธรรมชาติ (NATURE TRAILS) เช่น ป่าชายเลน เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติในป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเรียนรู้ระบบนิเวศในช่วงฤดูฝนที่ต้นโกงกางเติบโตอย่างเต็มที่ ฯลฯ

(๗.๒) เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน เช่น หมู่บ้านชาวประมง วิถีชาวบ้าน กิจกรรมในท้องถิ่นที่น่าสนใจ

(๗.๓) เส้นทางชายฝั่งทะเล เกาะและชายหาด หรือริมฝั่งแม่น้ำ หรือสวนผลไม้

(๗.๓) เส้นทางชายฝั่งทะเล เช่น เส้นทางชมวิวยรอบเกาะในฤดูฝนที่ธรรมชาติฟื้นตัวเต็มที่

/(๘) กิจกรรม...

(ลงชื่อ).....ประธาน
(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวอริวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(๘) กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง ทุกวัน ทั้ง ๓ จังหวัด

(๘.๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากสถานศึกษาหรือเยาวชนในพื้นที่ วันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย

(๘.๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย

(๘.๓) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) จัดกิจกรรมลดผลกระทบต่องuestสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการทำลายเป็นศูนย์ ประกอบด้วย

(๙.๑) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใบตอง จานชามอ้อย ถักผ้า ฯลฯ

(๙.๒) ตั้งจุดคัดแยกขยะในงาน

(๙.๓) สร้างแคมเปญสนับสนุนนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานด้วยการเดินทางที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ

กิจกรรมที่ ๓ จัดเทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON @ CHACHOENGSAO โดยใช้พื้นที่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ภายในกิจกรรมประกอบด้วย

(๑) กิจกรรม “EEC GREEN INSPIRING THE WORLD” มุ่งเน้นการใช้สื่อออนไลน์ และพลังของ INFLUENCERS ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนของเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผ่านประสบการณ์ตรงของ INFLUENCERS ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยนำเสนอเอกลักษณ์วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ

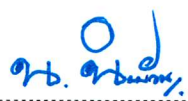
(๒) นำ INFLUENCERS ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ที่มาจากสายท่องเที่ยว ไร่ สวน ครัว อาหาร เข้าร่วมเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยว โดยให้ INFLUENCERS บันทึกภาพ และวิดีโอ ระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าสนใจผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น FACEBOOK INSTAGRAM YOUTUBE และ TIKTOK โดยทุกสื่อดังกล่าวจะต้องมียอดผู้เข้าชม รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ INFLUENCERS ๑ คน

(๓) สร้างแคมเปญออนไลน์ร่วมกับ INFLUENCERS โดยการใส่แฮชแท็ก เช่น #EEC GREEN INSPIRING THE WORLD #EEC IN GREEN SEASON เป็นต้น

(๔) จัดให้มีโซน GREEN STAY GREEN LIFE โดยออกแบบพื้นที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของที่พักในจังหวัดฉะเชิงเทรา ช่วง GREEN SEASON (ฤดูแห่งความเขียวขจี) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ยธรรมชาติกลับมาสมบูรณ์พร้อมความเขียวสด และอากาศบริสุทธิ์ในพื้นที่ชายทะเล ป่าชายเลน และชุมชนชนบทของจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ยั่งยืน พร้อมกับสนับสนุนแนวคิด GREEN TOURISM

(๕) จัดนิทรรศการ “ที่พักยั่งยืนในฤดูสีเขียว” (SUSTAINABLE STAYS IN GREEN SEASON) โดยจัดแสดงภาพถ่าย และวิดีโอ ที่นำเสนอความสวยงามของที่พักในจังหวัดฉะเชิงเทรา ช่วง GREEN SEASON พร้อมคูหา (บูธ) เพื่อแนะนำที่พักที่มีแนวคิดรักษ์โลก ที่พักที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การจัดการขยะที่มี

/ประสิทธิภาพ...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ประสิทธิภาพ หรือการปลูกพืชผักภายในพื้นที่ เป็นต้น ภายในงานนิทรรศการจัดให้มีการนำเสนอรูปแบบที่พัก ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายประกอบด้วยจัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วง GREEN SEASON (SPECIAL GREEN SEASON PROMOTIONS) เช่น แพ็กเกจ STAY GREEN SAVE MORE ส่วนลดค่าที่พัก ๒๐ - ๕๐% หรือโปรโมชั่นอื่น ๆ สำหรับรีสอร์ตและที่พักที่เข้าร่วมกิจกรรม และนำเสนอที่พักที่ใช้พลังงานสะอาด และวัสดุธรรมชาติที่กลมกลืนกับบรรยากาศเขียวชอุ่มของฤดูฝน เช่น โฮมสเตย์ในชุมชน โฮมสเตย์ในพื้นที่ป่าชายเลน อาทิ พื้นที่ชาวประมง พื้นที่ริมแม่น้ำ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนช่วง GREEN SEASON ซึ่งเป็นช่วงที่ระบบนิเวศป่าชายเลนสมบูรณ์ที่สุด รวมแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ รูปแบบของคูหา (บูธ) (ทั้งนี้ สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไปตามที่กำหนด) มีรายละเอียดดังนี้

(๕.๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด

(๕.๒) ติดป้ายพร้อมชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร

(๕.๓) จัดให้มีโต๊ะวางวัสดุ/อุปกรณ์ ขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๕.๔) อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา ได้แก่ หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

(๖) จัดให้มีโซน TASTE OF EEC ออกแบบพื้นที่นำเสนอเสน่ห์ของอาหาร และวัตถุดิบที่สะท้อนความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในฤดูฝน พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการลิ้มรสชาติของทะเล และอาหารท้องถิ่น

(๖.๑) นำเสนออาหารทะเล หรือปลาแม่น้ำ และวัตถุดิบสดใหม่ จากชาวประมงท้องถิ่น อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา และเมนูพื้นบ้าน หรืออาหารที่นิยมรับประทานในช่วง GREEN SEASON โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ (สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไปตามที่กำหนด)

(๖.๒) จัดหาคูหาสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด

(๖.๓) สาธิตการทำอาหาร (LIVE COOKING DEMONSTRATION) โดยเชฟท้องถิ่น หรือชาวบ้านในท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่ เช่น อาหารทะเล อาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น เมนูหายาก หรือเมนูต้องลอง พร้อมเคล็ดลับการประกอบอาหาร วันละ ๒ กิจกรรมสาธิต โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปทำอาหาร และร่วมชิมอาหารจากวัตถุดิบ และเมนูดังกล่าวได้

(๗) จัดให้มีพื้นที่ GREEN ROUTES & GREEN SEASON โดยออกแบบพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง GREEN SEASON เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย ในช่วง GREEN SEASON ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในฤดูที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก โดยเน้นความงดงามของธรรมชาติ

/กิจกรรม...

(ลงชื่อ)  ประธาน
(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ประกอบด้วย

(๗.๑) เส้นทางการท่องเที่ยวธรรมชาติ (NATURE TRAILS) เช่น ป่าชายเลน เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติในป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเรียนรู้ระบบนิเวศในช่วงฤดูฝนที่ต้นโกงกางเติบโตอย่างเต็มที่ ฯลฯ

(๗.๒) เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน เช่น หมู่บ้านชาวประมง วิถีชาวบ้าน กิจกรรมในท้องถิ่นที่น่าสนใจ

(๗.๓) เส้นทางชายฝั่งทะเล ริมแม่น้ำหรือเส้นทางธรรมชาติต่าง ๆ ในฤดูฝนที่ธรรมชาติฟื้นตัวเต็มที่

(๘) กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง ทุกวัน ทั้ง ๓ จังหวัด

(๘.๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากสถานศึกษาหรือเยาวชนในพื้นที่ วันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย

(๘.๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย

(๘.๓) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) จัดกิจกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการทำลายเป็นศูนย์ ประกอบด้วย

(๙.๑) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใบตอง จานชานอ้อย ถุงผ้า ฯลฯ

(๙.๒) ตั้งจุดคัดแยกขยะในงาน

(๙.๓) สร้างแคมเปญสนับสนุนนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานด้วยการเดินทางที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ

๖. ประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ

๖.๑ ออกแบบ สร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์

การออกแบบ และสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ต้องเกี่ยวข้องกับรูปแบบกิจกรรม และแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของพื้นที่ EEC ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงจุดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยว อาหาร ผลไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ตลอดจนกิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของทั้ง ๓ จังหวัด ดังนี้

๖.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์ต้องมีเรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม TOP ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้ข่าวสารการจัดงาน ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ทางผู้รับจ้างต้องนำส่งสคริปต์ให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนการออกอากาศ)

/๖.๓ จัดทำสื่อบุ...

(ลงชื่อ)  ประธาน
(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๖.๓ จัดทำสื่อบุคคล

จัดทำสื่อบุคคลเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม TOP ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้) สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอสำเนาสื่อบุคคลให้คณะกรรมการพิจารณาประกอบการออกอากาศ)

๖.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์หรือช่องทางสังคมออนไลน์อื่น ๆ ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ

๗. การบริหารจัดการ และสิ่งอำนวยความสะดวก

๗.๑ ก่อสร้าง/ตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า เวทีกิจกรรม ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังจัดงาน ๑ วัน

๗.๒ บริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียมจุดลงทะเบียนและจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน

๗.๓ จัดหาถังขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะและทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ต้องเก็บขยะมิให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาด เป็นระเบียบถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๔ จัดให้มีอุปกรณ์ยา รวมถึงเจ้าหน้าที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นในสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๕ จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยจะต้องดูแล และอำนวยความสะดวกในด้านการจราจร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อ และประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๗ จัดเก็บจำนวนผู้เข้าชมงาน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ยอดการจำหน่ายสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์ภายในงาน จัดทำรายงาน ผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่การจัดงาน จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด และดำเนินการประเมินผล สรุปผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน สำหรับบันทึกภาพกิจกรรมตลอดโครงการ ทั้ง ๓ จังหวัด

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มจำนวน ๔ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย

/๘.๑ สรุปภาพรวม...

(ลงชื่อ)  ประธาน
(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอรวรรณ อัครเกษมพงษ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๘.๑ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมดหลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วยภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตของงาน

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

จังหวัดชลบุรี จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด รวมค่าน้ำหนัก ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๙.๑ ราคาที่เสนอเป็นตัวแปรหลักบังคับ (ค่าน้ำหนัก ๓๐ คะแนน)

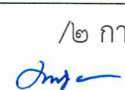
๙.๒ ข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค (ค่าน้ำหนัก ๗๐ คะแนน)

สำหรับข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ พิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน (ตามข้อ ๕.๑)	๒๕	
	๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบโลโก้ งาน แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) มีความน่าสนใจ ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวคิด การเสนอจุดขายของงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ครบถ้วน ตามข้อ ๕.๑ (๑) - (๓) มีความเหมาะสม สวยงาม และโดดเด่นตลอดการจัดงาน	๒๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยืนยันมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบโลโก้ งาน แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ความน่าสนใจ ทันสมัย และ สอดคล้องกับแนวคิด การเสนอจุดขายของงาน และการจัด กิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ครบถ้วน ตามข้อ ๕.๑ (๑) - (๓) แต่ไม่โดดเด่น หรือไม่ตลอดการจัดงาน	๒๐	
	๑.๓ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบโลโก้ งาน แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ความน่าสนใจ ทันสมัย และ สอดคล้องกับแนวคิด การเสนอจุดขายของงาน และการจัด กิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ไม่ครบถ้วน ตามข้อ ๕.๑ (๑) - (๓) แต่มีความเหมาะสม สวยงาม	๑๕	
	๑.๔ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบโลโก้ งาน แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ความน่าสนใจ ทันสมัย และ สอดคล้องกับแนวคิด การเสนอจุดขายของงาน และการจัด กิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ไม่ครบถ้วน ตามข้อ ๕.๑ (๑) - (๓) และไม่มี ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือไม่เหมาะสม กับงาน หรือไม่นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนด รูปแบบของงาน	๐	

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(นางสาวอรรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๒	การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง (ตามข้อ ๕.๒)	๑๒	
	๒.๑ การเสนอรูปแบบการจัดแต่งภูมิทัศน์บริเวณงานสร้างสรรค์ มีความสวยงาม กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ รวมถึงการออกแบบติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่ส่วนของเวที รูปแบบของฉากหลัง (Back Drop) การจัดระบบแสงและเสียงครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด ๒.๒ การเสนอรูปแบบการจัดแต่งภูมิทัศน์บริเวณงานสร้างสรรค์ มีความสวยงาม กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ รวมถึงการออกแบบติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่ส่วนของเวที รูปแบบของฉากหลัง (Back Drop) การจัดระบบแสงและเสียง แต่ไม่ครบทั้งหมด หรือไม่เหมาะสมกับลักษณะของงาน ๒.๓ ไม่มีการเสนอรูปแบบการจัดแต่งภูมิทัศน์บริเวณงานสร้างสรรค์ มีความสวยงาม กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ รวมถึงการออกแบบติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่ส่วนของเวที รูปแบบของฉากหลัง (Back Drop) การจัดระบบแสงและเสียง	๑๒ ๖ ๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
๓	การจัดพิธีเปิดงาน (ตามข้อ ๕.๓)	๑๐	
	๓.๑ นำเสนอการจัดพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๓ (๑) - (๗) ครบถ้วนทุกข้อ ๓.๒ นำเสนอการจัดพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๓ (๑) - (๗) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๑ ข้อ ๓.๓ นำเสนอการจัดพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๓ (๑) - (๗) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๒ ข้อ ๓.๔ นำเสนอการจัดพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๓ (๑) - (๗) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๓ ข้อ ๓.๕ นำเสนอการจัดพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๓ (๑) - (๗) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๔ ข้อ ๓.๖ ไม่มีการนำเสนอการจัดพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๓ (๑) - (๗)	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
๔	จัดเทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON ๓ จังหวัด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา) (ตามข้อ ๕.๔)	๑๘	
	๔.๑ ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรมภายใต้เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON เหมาะสม สวยงามตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๔ (๑) - (๙) ครบถ้วนทุกข้อ ๔.๒ ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรมภายใต้เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON เหมาะสม สวยงามตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๔ (๑) - (๙) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๑ ข้อ	๑๘ ๑๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์

/๔.๓ ความคิดสร้างสรรค์...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(นางสาวอรรีรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
	๔.๓ ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรมภายใต้เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON เหมาะสม สวยงาม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๔ (๑) - (๙) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๒ ข้อ ๔.๔ ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรมภายใต้เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON เหมาะสม สวยงาม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๔ (๑) - (๙) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๓ ข้อ ๔.๕ ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรมภายใต้เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON เหมาะสม สวยงาม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๔ (๑) - (๙) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๔ ข้อ ๔.๖ ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรมภายใต้เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON เหมาะสม สวยงาม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๔ (๑) - (๙) แต่ไม่ครบถ้วน จำนวน ๕ ข้อ ๔.๗ ไม่เสนอความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดกิจกรรมภายใต้เทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON เหมาะสม สวยงาม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๔ (๑) - (๙) หรือเสนอไม่ครบถ้วนมากกว่า ๕ ข้อ ขึ้นไป	๑๒ ๙ ๖ ๓ ๐	
๕	การประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ (ตามข้อ ๖)	๒๐	
	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ ๕.๑ การออกแบบ สร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๑ มีความเกี่ยวข้องกับรูปแบบกิจกรรม และแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด มีความน่าสนใจ โดดเด่น สวยงาม ๕.๒ การออกแบบ สร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๑ มีความเกี่ยวข้องกับรูปแบบกิจกรรม และแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด ไม่มีความน่าสนใจ และไม่โดดเด่น ๕.๓ ไม่นำเสนอการออกแบบ สร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๑	๕ ๕ ๓ ๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์

/การประชาสัมพันธ์...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีณิพนิต นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๕.๔ เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลที่มีผู้ชมมากที่สุด (ตามข้อ ๖.๒) ๕.๕ เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลที่มีผู้ชมลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามลำดับ (ตามข้อ ๖.๒) การจัดทำสื่อบุคคล ๕.๖ เนื้อหาที่น่าสนใจ สร้างสรรค์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การเลือกช่วงเวลา การเลือกใช้สื่อ เรตติ้งของสื่อที่ใช้ (ตามข้อ ๖.๓) ๕.๗ เรตติ้งของสื่อที่ใช้ลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามลำดับ (ตามข้อ ๖.๓) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ๕.๘ จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอ มีจำนวนมากที่สุด (ตามข้อ ๖.๔) ๕.๙ จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอ ลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามลำดับ (ตามข้อ ๖.๔)	๕ ๕ ๕ ๕	ให้คะแนนตามลำดับของจำนวนเรตติ้ง ให้คะแนนตามลำดับของจำนวนเรตติ้ง ให้คะแนนตามลำดับของจำนวนผู้ติดตาม
๖	ประวัติและผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๓,๔๔๘,๕๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ต่อสัญญา	๕	
	๖.๑ ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป ๖.๒ ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน ๖.๓ ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน ๖.๔ ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน ๖.๕ ผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน ๖.๖ มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีความ	๕ ๔ ๓ ๒ ๑ ๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
๗	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐	
	๗.๑ ข้อเสนอพิเศษที่ตรงตามวัตถุประสงค์ ๕ งานขึ้นไป ๗.๒ ข้อเสนอพิเศษที่ตรงตามวัตถุประสงค์ ๔ งาน ๗.๓ ข้อเสนอพิเศษที่ตรงตามวัตถุประสงค์ ๓ งาน ๗.๔ ข้อเสนอพิเศษที่ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒ งาน ๗.๕ ข้อเสนอพิเศษที่ตรงตามวัตถุประสงค์ ๑ งาน ๗.๖ ไม่มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	รวม	๑๐๐	คะแนน

/๙.๓ ผู้ผ่านเกณฑ์...

(ลงชื่อ)  ประธาน

(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๙.๓ ผู้ผ่านเกณฑ์ข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค (ค่าน้ำหนัก ๗๐ คะแนน) จะต้องได้คะแนนรวมจาก คณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์

๙.๔ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และ อาจยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๕ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕ รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ ราชการเสียประโยชน์

๙.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๗ ก่อนลงนามในสัญญาผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๐. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสนออีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ : EEC in Green Season จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออก ๑ เป็นเงิน ๖,๘๙๗,๐๐๐ บาท (หกล้านแปดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนาม ในสัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๑. งานและการจ่ายเงิน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดขอบเขตของงาน ครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้ บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนด เวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง /นอกจากนี้...

(ลงชื่อ)  ประธาน
(ว่าที่ร้อยตรีณิพนิต นิยมวัน)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(ว่าที่ร้อยตรีตินันท์ นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวอรรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ