

ร่างราคากลาง
 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้
 กิจกรรมหลักที่ ๑ กระตุ้นให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
 กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดมหกรรมอาหารริมทาง (Street Food Festival)

รายการ		จำนวน/หน่วย		ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
ขอบเขตการดำเนินงาน					
๑	การประชาสัมพันธ์				
๑.๑	ผู้รับจ้างต้องทำการตลาดผ่านการซื้อโฆษณา ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	๑	งาน	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๑.๒	ค่าจัดทำสโปดโฆษณา และจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๓ วัน รังตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานด้านข้างรถทั้ง ๒ ด้าน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๓	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/สื่อ ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน	๑	งาน	๑๖๒,๐๐๐	๑๖๒,๐๐๐
๑.๔	ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร x ๒.๕๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทำการรื้อถอนเมื่อการจัดงานแล้วเสร็จภายใน ๓ วัน	๕๐	ป้าย	๑,๒๐๐	๖๐,๐๐๐
๑.๕	ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร x ๑๐.๐๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย พร้อมทำการรื้อถอนเมื่อการจัดงานแล้วเสร็จภายใน ๓ วัน	๑	ป้าย	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒	การตกแต่งสถานที่และการดำเนินกิจกรรม (Street Food Festival)				
๒.๑	ค่าออกแบบ สร้างสรรค์ พร้อมทั้งกำหนดแนวคิดการจัดงานให้มีความสวยงาม รูปแบบทันสมัย ส่งเสริมและแสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี และออกแบบอุปกรณ์ แสง สี เสียง ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานให้เข้ากับบรรยากาศของงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑	งาน	๕๖,๕๐๐	๕๖,๕๐๐
๒.๒	ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๑๒ เมตร และมีความสูง ๑ เมตร เพื่อจัดงานพิธีเปิดและการแสดง	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๒.๓	ค่าออกแบบและติดตั้งซุ้มทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร x ๔ เมตร (กว้าง x สูง) จำนวน ๒ ซุ้มเป็นอย่างน้อย บริเวณพื้นที่ที่เหมาะสม โดยจะต้องมีโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒.๔	ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๔ เมตร (กว้าง x สูง) จำนวน ๑ จุด เป็นอย่างน้อย โดยออกแบบให้มีความสวยงามเข้ากับบรรยากาศงาน และต้องมีโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง เพื่อใช้เป็นจุดถ่ายภาพและดึงดูดความน่าสนใจนักท่องเที่ยว	๑	จุด	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

นางอำไพ ศักดาบุญเลิศ สไลวินสกี

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นายบุญณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

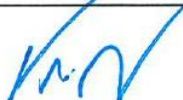
นางสาวอนัญญา ชมโฉม

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

นางสาวธนวรรณ บุณกุล

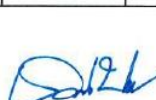
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๒.๕	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบไฟฟ้า หรือเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ Kva พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยจะต้องรองรับการใช้งานร้านค้า เวทีการแสดง และระบบไฟฟ้าทั้งหมดภายในงานให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๒.๖	ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่ภายในงานจัดมหกรรมอาหารริมทาง (Street Food Festival) สำหรับผู้ประกอบการร้านค้า และจัดหาร้านค้าเข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า โดยจะต้องจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละร้านประกอบด้วย อุปกรณ์ ดังนี้				
	๑) ค่าเช่าเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร x ๒ เมตร	๑๐๐	หลัง	๒,๕๐๐	๒๕๐,๐๐๐
	๒) ค่าป้ายชื่อผู้ประกอบการร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ เมตร x ๑ เมตร	๑๐๐	ป้าย	๓๐๐	๓๐,๐๐๐
	๓) ระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ วัตต์ และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด	๑	งาน	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
	๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ เซนติเมตร x ๑๘๐ เซนติเมตร x ๗๕ เซนติเมตร และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว สำหรับร้านค้า ๑๐๐ ร้านค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับร้านค้า พร้อมตกแต่งให้สวยงามให้เข้ากับบรรยากาศของงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะให้กับผู้ประกอบการร้านค้าให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๒.๗	ค่าจัดหาที่นั่ง สำหรับนั่งรับประทานอาหาร รองรับผู้มาใช้บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	๑	งาน	๓๗,๕๐๐	๓๗,๕๐๐
๒.๘	ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓ การจัดงานพิธีเปิดและกิจกรรมบนเวที					
๓.๑	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดในวันแรกของการจัดงาน กำหนดลำดับขั้นตอนพิธีการ รูปแบบพิธีเปิด และข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) โดยให้มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๓.๑.๑ ค่าเช่าชุดรับแขกสำหรับรับรองประธานในพิธี พร้อมทั้งหนึ่งสำหรับแขกแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๓.๑.๒ ค่าจัดเตรียมพื้นที่จุดลงทะเบียนสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่ออำนวยความสะดวก	๑	งาน	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
	๓.๑.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธีเปิดแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๕๐	๒,๕๐๐
๓.๒	ค่ากิจกรรมการแสดงในพิธีเปิด ๑ ชุด การแสดงเป็นอย่างน้อย	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๓.๓	ค่าศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นที่ยอมรับร่วมสร้างบรรยากาศในงาน จำนวน ๑ ศิลปินต่อวันเป็นอย่างน้อย รวม ๓ วัน	๓	วัน	๒๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๓.๔	ค่าการแสดงบนเวทีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดงต่อวัน รวม ๓ วัน	๓	วัน	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๓.๕	ค่าจัดเตรียมพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับศิลปิน/นักแสดง	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐


นางอัยไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์


นายปทุมพันธ์ จันทศรีทอง


นางสาวอนัญญา ชมโธม


นางสาวอันวรอน บูรณกุล

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๓.๖	ค่าตกแต่งเวทีให้มีความสวยงามสอดคล้องรูปแบบของการจัดงาน จัดเตรียมอุปกรณ์เทคนิค ระบบแสง สี เสียง เอฟเฟกต์ เครื่องดนตรี เครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมค์ รวมทั้งตู้และระบบแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๓.๗	ค่าเช่าและติดตั้งจอระบบฉายภาพ LED Screen ความละเอียดจะต้องไม่เกินกว่า P๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ เมตร x ๘ เมตร	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๓.๘	ค่าระบบ OB Switching ระบบถ่ายทอดภาพสดขึ้นบนจอ LED โดยมีกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓.๙	ค่าพิธีกรมีอาชีพดำเนินรายการพิธีเปิดงาน จะต้องมีความรู้ความสามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๓.๑๐	ค่าพิธีกรภาคสนามและบนเวที ตลอดระยะเวลาจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๓.๑๑	ค่ากิจกรรมร่วมสนุกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน รวม ๓ วัน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๓.๑๒	ค่าช่างภาพมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว รวมทั้งภาพมุมสูง (อากาศยานไร้คนขับ) โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจในพื้นที่ ๆ รับผิดชอบ ในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงานในระบบดิจิทัล ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๔ การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และการรักษาความสะอาด					
๔.๑	ค่ารถพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาล และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน เป็นอย่างน้อยต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๔.๒	ค่ารถสุขาเคลื่อนที่ แยกชาย - หญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน รวม ๓ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และรถบรรทุกน้ำสำหรับเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดการจัดงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๔.๓	ค่าจัดเตรียมพื้นที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๔.๔	ค่าจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัยภายในพื้นที่การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน	๑	งาน	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐
๔.๕	ค่าออกแบบ จัดทำและติดตั้งป้ายบอกเส้นทางเข้างาน จุดอำนวยความสะดวก ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร x ๒.๕ เมตร โดยจะต้องจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ป้าย	๓๕	ป้าย	๑,๒๐๐	๔๒,๐๐๐
๔.๖	ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน	๑	งาน	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐
๔.๗	ค่ารถถอน ทำความสะอาด และคืนสภาพบริเวณสถานที่จัดงาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๕ การประเมินผล					
๕.๑	จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลของผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อวัน และผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกร้าน จำนวน ๑๐๐ ชุด	๑	งาน	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น					๒,๙๘๙,๐๐๐

หมายเหตุ ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นายบุญณพัฒน์ จันทร์ศิริทอง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นางสาวอนัญญา ขมโธม

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

นางสาวอนรรณ บวรกุล

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว